



COMUNICATO STAMPA

*Pubblicato il nuovo Quaderno Cesvot*

## **Da Facebook a Whatsapp: ecco la guida social per il terzo settore**

*Pensato anche per gli enti più piccoli, il volume offre tutte le indicazioni per utilizzare i social media e le app di messaggistica in modo efficace e consapevole*

Firenze, 25 luglio 2019. Perché un'associazione dovrebbe aprire una pagina Facebook oppure un account Instagram o Youtube? "Perché oggi è lì che stanno le persone e quindi anche i volontari, i donatori e tutti coloro che possono e vogliono sostenere gli enti del terzo settore e la loro azione solidale. Anche se il punto davvero importante per un'associazione, così come per ogni altro ente, non è tanto 'stare sui social' ma in che modo starci". Così **Stefano Martello** e **Pietro Citarella** spiegano, in poche ma semplici parole, i motivi che li hanno spinti a scrivere per Cesvot il volume "[I social media per il terzo settore. Un nuovo modo di comunicare](#)" (I Quaderni, n. 81, pp. 191). Un vademecum dedicato alla comunicazione digitale nel non profit, che offre ad un ente del terzo settore tutto ciò che serve per capire i fondamenti della comunicazione social, per impostare un corretto piano di comunicazione e gestire al meglio i propri profili.

Pensato anche per gli enti più piccoli, il volume propone tutta una serie di indicazioni ed esempi per **utilizzare i social media come volano di crescita e affermazione della propria mission**, come strumento per **facilitare donazioni e raccolte fondi** e coinvolgere in modo sempre più personalizzato i propri pubblici di riferimento. Tutto ciò, sottolineano gli autori, a patto che la comunicazione digitale non sia lasciata all'improvvisazione, ma sia una scelta ponderata e consapevole, che si inserisce in una strategia di comunicazione integrata e multicanale.

Come si spiega nel Quaderno, per costruire una **comunicazione social efficace** è necessario conoscere le caratteristiche di ogni piattaforma, comprenderne usi e linguaggi, punti di forza e debolezza. Ecco che allora una parte centrale del Quaderno è dedicata alle **peculiarità dei principali social network**. In particolare gli autori si soffermano su Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn.

Un capitolo è dedicato anche a **WhatsApp, Telegram, Messenger** e all'**uso della messaggistica**, nuova frontiera della comunicazione digitale. E poi tre approfondimenti tematici: come difendersi e reagire a **fake news e bufale**, come usare i social media per il **fundraising** e come **reclutare nuovi volontari** in rete. La consultazione del testo è facilitata da una serie di esempi e buone pratiche. Chiudono il volume un agile glossario e una raccolta bibliografica e sitografica.

Il Quaderno è disponibile in formato pdf sul sito Cesvot all'indirizzo <https://www.cesvot.it/comunicare-il-volontariato/collane-cesvot> (previa registrazione all'area riservata MyCesvot). E' inoltre possibile richiederne una copia gratuita compilando il modulo online.

Cristiana Guccinelli  
Responsabile Ufficio Stampa Cesvot  
329 3709406, [comunicazione@cesvot.it](mailto:comunicazione@cesvot.it)



Cesvot - Centro Servizi Volontariato Toscana  
Organizzazione di volontariato (OdV)

Via Ricasoli, 9 50122 - Firenze  
Telefono: +39 055 27 17 31  
Numero Verde 800 005363

E-mail: [info@cesvot.it](mailto:info@cesvot.it)  
Codice Fiscale: 94063330487  
[www.cesvot.it](http://www.cesvot.it)