



## COMUNICATO STAMPA

### **In Toscana si conferma la cultura del dono e della beneficenza**

*Online sul sito di Cesvot i risultati del report regionale “Disponibilità al dono sociale in Toscana”*

**Firenze, 29 maggio 2024.** Il report “Disponibilità al dono sociale in Toscana” realizzato da Sociometrica per Cesvot raccoglie i risultati di una **indagine demoscopica** realizzata presso un campione rappresentativo della popolazione residente in **Toscana** superiore ai 18 anni, con l’intento di sondare la **propensione dei cittadini verso il dono sociale**, inteso nelle più ampie forme in cui si può sviluppare, partendo dal presupposto che il dono sociale, insieme al volontariato e alla gratuità sociale, svolge un ruolo cruciale per la **costruzione di una società più coesa e solidale**.

L’indagine demoscopica offre un **quadro incoraggiante della generosità e dell’impegno civico nella regione**. Il dono sociale, che include donazioni economiche, volontariato e altre forme di generosità, è ampiamente considerato un elemento fondamentale per la coesione sociale e il benessere collettivo.

Nella **prima parte** del report è riportata l’ampia gamma di opinioni rispetto al dono sociale, ai suoi fini e alle sue conseguenze. La **seconda parte** esamina, invece, i comportamenti effettivi sul piano personale della popolazione toscana rispetto al dono sociale, in quali forme si svolge, in quanti ne praticano qualche forma, e le ragioni che portano altri a non impegnarsi nel dono sociale.

Per il **61,8% dei toscani il dono sociale è “molto importante”**. Approfondendo il dato, si osserva che gli adulti in età lavorativa mostrano la percentuale più alta (63%), ma anche i giovani adulti (18-29 anni) mostrano un forte sostegno al dono sociale (51,1%) considerandolo “molto importante”.

La **percezione positiva dei volontari** è un altro punto chiave emerso dall’indagine, con la stragrande maggioranza degli intervistati che li considera persone lodevoli e ammirabili (83%). Tuttavia, è interessante notare le differenze di genere e di età nell’ammirazione per i volontari, con le donne (85,4% contro 80,3% degli uomini) e le fasce d’età più anziane (88,2%) che mostrano una maggiore propensione verso il sostegno al volontariato.

La *survey* esamina da vicino gli effettivi comportamenti personali sul dono sociale. Il dato che emerge con maggiore evidenza è che un significativo 25,7% dei residenti ha fornito “contributi economici ad associazioni benefiche”, segno di una **consolidata cultura della beneficenza**. Il volontariato, sia in forma “continuativa” (11,1%) che “occasionale” (16,3%), rappresenta un’altra componente importante del dono sociale. Questi dati sottolineano quanto la pratica del volontariato è radicata nella storia culturale della Regione, dove la partecipazione attiva alla vita della comunità è vista come un pilastro della coesione sociale e della cittadinanza attiva.

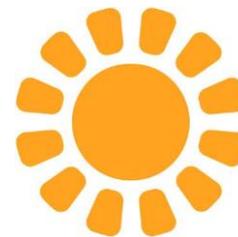
Le **motivazioni per il dono sociale** sono varie e complesse, spaziando dall’altruismo (46,5%) all’empatia (32,8%), alla soddisfazione nell’offrire aiuto (27,9%), fino alla crescita personale (10,3%). “*Serve a far star meglio persone*



Cesvot - Centro Servizi Volontariato Toscana  
Organizzazione di volontariato (Odv)

Via Ricasoli, 9 50122 - Firenze  
Telefono: +39 055 27 17 31  
Numero Verde 800 005363

E-mail: [info@cesvot.it](mailto:info@cesvot.it)  
Codice Fiscale: 94063330487  
[www.cesvot.it](http://www.cesvot.it)



*meno fortunate*” è la risposta che raccoglie la maggior parte delle risposte, con il 43,3%. Questa è la risposta predominante, suggerendo che la maggior parte degli intervistati percepisce il dono sociale principalmente come mezzo concreto per migliorare le condizioni di chi è in difficoltà.

Infine, l'analisi delle motivazioni del **mancato impegno nel dono sociale** offre una prospettiva sulle sfide e sulle barriere che possono limitare la partecipazione, con la mancanza di tempo (24,6%) e le difficoltà personali (24%) che emergono come le principali ragioni, soprattutto tra i più giovani.

È possibile scaricare il volume [a questo link](#).

Le interviste sono state effettuate con il sistema **Cati** (Computer aided telephone interview) e **Cawi** (Computer aided web interview) a un campione stratificato per genere, per classi di età e per titolo di studio. La numerosità campionaria è stata di 600 casi

**Silvia Trovato**

**Addetta stampa Cesvot**

cell: 329.8843954

e-mail: [comunicazione@cesvot.it](mailto:comunicazione@cesvot.it)

**Cristiana Guccinelli**

**Responsabile Settore Comunicazione, promozione e ufficio stampa**

Cesvot - Centro Servizi Volontariato Toscana

via Ricasoli, 9 - 50122 Firenze

tel: 055 271731 - fax: 055 214720 - numero verde: 800 005363

e-mail: [comunicazione@cesvot.it](mailto:comunicazione@cesvot.it) - [c.guccinelli@cesvot.it](mailto:c.guccinelli@cesvot.it)

cell. 329 3709406



Cesvot - Centro Servizi Volontariato Toscana  
Organizzazione di volontariato (Odv)

Via Ricasoli, 9 50122 - Firenze  
Telefono: +39 055 27 17 31  
Numero Verde 800 005363

E-mail: [info@cesvot.it](mailto:info@cesvot.it)  
Codice Fiscale: 94063330487  
[www.cesvot.it](http://www.cesvot.it)