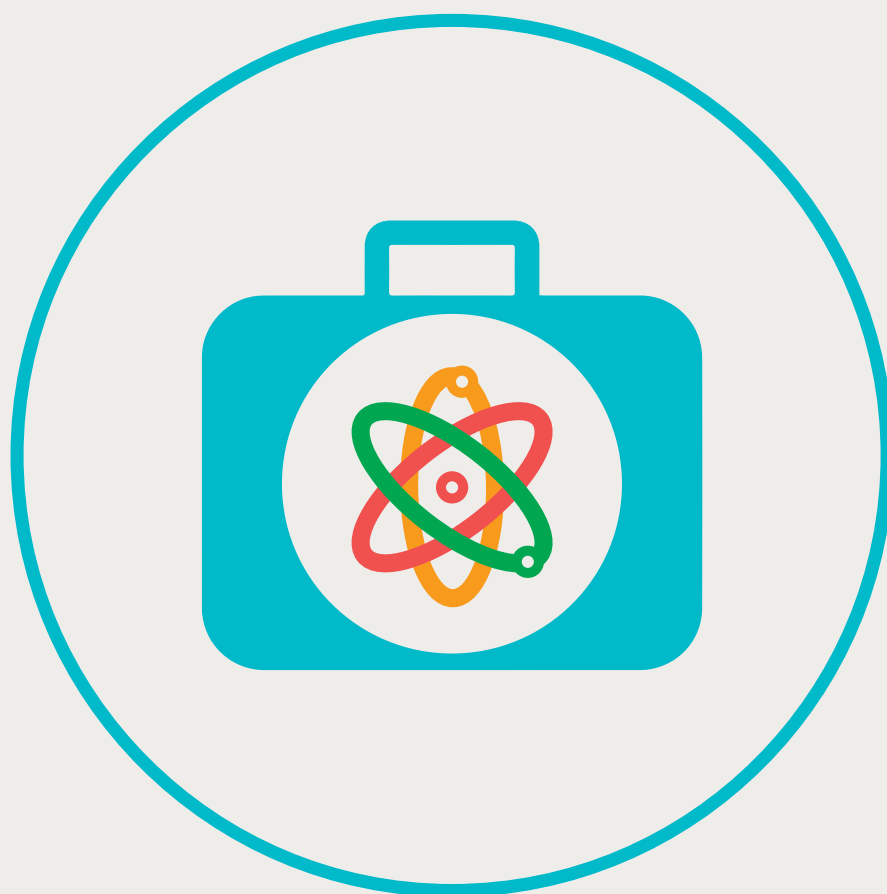


Anno 2024

# DIGITAL KIT SERVIZIO PER MIGLIORARE LE COMPETENZE DIGITALI DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE



## PRESENTAZIONE

Con il servizio "Digital kit" Cesvot intende **sostenere e rafforzare i processi di digitalizzazione negli enti del terzo settore della Toscana** attraverso l'ausilio delle nuove tecnologie, per ottimizzare e rendere più efficiente l'organizzazione interna e la comunicazione esterna delle proprie attività.

La digitalizzazione non è solo una necessità, ma rappresenta oggi una vera e propria sfida per il futuro del terzo settore, quella di esplorare cioè nuove opportunità dinamiche e innovative per aumentare l'impatto dei progetti e delle attività sui territori di appartenenza.

Il servizio offre a **40 enti del terzo settore** la possibilità di attivare e/o adeguare **i principali canali di comunicazione online** e di accrescere le proprie **competenze interne sul digitale**.

## COME FUNZIONA IL SERVIZIO

Gli enti selezionati avranno l'opportunità di potenziare i loro strumenti e le loro competenze digitali grazie alla consulenza e al supporto di esperti.

Ogni ente dovrà indicare nella richiesta di partecipazione il nome di un referente che seguirà tutte le fasi del servizio. A questo scopo la persona indicata dovrà obbligatoriamente partecipare ad un incontro di orientamento che si svolgerà in modalità online **sabato 23 marzo dalle 10.00 alle 12.00**.

Il servizio si articolerà successivamente in 2 fasi:

### 1. CHECK UP DIGITALE

Il check up consiste in un **incontro** durante il quale verrà analizzato lo **status digitale dell'ente** attraverso una semplice intervista. L'incontro si svolgerà, secondo un calendario prestabilito e previo appuntamento, presso la **sede della Delegazione territoriale Cesvot** di riferimento.

A seguito dell'incontro l'ente riceverà un **report personalizzato** contenente analisi e indicazioni pratiche su come intervenire e cosa implementare per ottenere miglioramenti nella digitalizzazione (valorizzare strumenti e tecnologie di sistema).

### 2. ASSISTENZA DIGITALE

A seconda del livello di maturità digitale rilevato dagli esperti l'ente potrà attivare **1 tipologia di servizio di assistenza** a scelta fra le 8 indicate di seguito:

- 1. Strumenti Google** (Google Ad Grants; Google My Business, Google Search Console, Google Analytics).  
*Per farsi trovare e contattare più facilmente dagli utenti del web, monitorare le performance del sito e capire proprio pubblico di riferimento.*
- 2. Strumenti Social Network** (Business Manager FB Ads, Facebook per il no profit, Creator studio, ecc...).  
*Per sfruttare al massimo le potenzialità dei social network, farsi conoscere a nuovi pubblici, creare reputazione positiva, ingaggiare nuovi stakeholders e dialogare con le comunità di riferimento.*
- 3. Applicazioni CRM e Donor Care** (Mailchimp, Mailup, Get Response, Active campaign, VoxMail).  
*Per gestire le relazioni con il proprio pubblico e con i sostenitori, inviare informazioni e creare campagne e newsletter mirate per i diversi gruppi.*
- 4. Applicazioni per la collaborazione del team** (Zoom, Google Suite, Microsoft Suite, Monday, Slack ecc...).  
*Per stare facilmente in contatto, anche a distanza, con soci e volontari e imparare a lavorare in cloud, ottimizzando tempi e metodologie di collaborazione.*
- 5. Applicazioni per le donazioni online** (Gateway di pagamento online: Paypal, Stripe; Piattaforme di crowdfunding e di P2P fundraising).  
*Per facilitare la donazione da parte delle proprie comunità ed incrementare gli strumenti e le opportunità per la raccolta fondi.*
- 6. Applicazioni per grafica e video** (Canva per il no profit, Adobe Spark, App di video editing, ecc...).  
*Per creare da soli e a costo zero contenuti moderni, smart ed efficaci in grado di attrarre il pubblico online.*
- 7. Email personalizzata e PEC** (Aruba, PostaCert, Libero MailPEC, Register.it, LegalMail, ecc...).  
*Strumento obbligatorio per le organizzazioni anche per iscriversi al Registro unico nazionale del terzo settore.*
- 8. Assistenza sito web** (l'assistenza è riferita ad un sito web già esistente).  
*Per sfruttare al massimo le potenzialità dei propri website*

Il servizio scelto verrà avviato insieme ai consulenti durante un **incontro** che si svolgerà **da remoto**.

Per ogni tipologia di servizio attivato sarà fornito anche l'accesso ad una piattaforma web di e-learning, contenente le guide su alcuni degli strumenti proposti.

Non sono coperti dal servizio di assistenza digitale i costi di attivazione di alcuni strumenti (abbonamenti annuali PEC, CRM con funzioni avanzate, alcuni gateway specifici per raccogliere fondi) che saranno a carico dell'ente.

## A CHI È RIVOLTO IL SERVIZIO

Il servizio è rivolto a **40 enti del terzo settore** iscritti al **Runts** e all'**anagrafe delle onlus**, con volontari e sede legale in Toscana.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il servizio è gratuito e la domanda di partecipazione potrà essere inviata da **lunedì 19 febbraio a giovedì 7 marzo** compilando il **modulo online** disponibile sul sito [www.cesvot.it](http://www.cesvot.it), previa registrazione all'**area riservata MyCesvot**. Nel modulo online all'ente verrà richiesto obbligatoriamente di:

- indicare nome e recapiti del referente. Nel caso in cui il referente non sia registrato all'area riservata MyCesvot, dovrà registrarsi e quindi effettuare il collegamento all'ente di appartenenza
- garantire la partecipazione del referente all'incontro di orientamento
- garantire la partecipazione del referente alle successive 2 fasi del servizio (Check up e Assistenza digitale)
- garantire l'impegno del referente a seguire l'intero progetto fino alla sua conclusione
- portare a termine il progetto entro e non oltre il 15 dicembre 2024.

## MODALITÀ DI SELEZIONE DELLE DOMANDE

Vista la **disponibilità limitata del servizio**, le domande di partecipazione saranno selezionate tenendo conto dell'**ordine di arrivo**, dando la **precedenza** agli enti che **non hanno mai usufruito del servizio**.