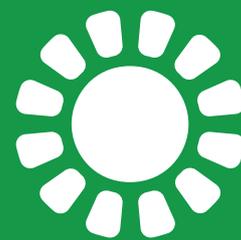


Formazione



Novembre - Dicembre 2023

**LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI
STRATEGIE E STRUMENTI
PER UNA BUONA COMUNICAZIONE**
Corso di formazione



PRESENTAZIONE

La capacità di **comunicare all'esterno e di raccontarsi** rappresenta uno dei **bisogni principali (e sempre crescenti)** degli enti del **terzo settore** (ets). Per questo motivo Cesvot ha messo in campo numerosi servizi **per sostenere ed accompagnare** gli ets in questo ambito, come percorsi formativi dedicati, uno specifico servizio di consulenza, la disponibilità dell'Archivio di Comunicazione Sociale, lo stesso sito. Tutti questi strumenti rappresentano **opportunità di crescita e di sviluppo** verso una maggiore consapevolezza ed una gestione più agevole ed efficace degli strumenti di promozione per migliorare la propria immagine esterna.

Durante il corso, erogato **in modalità online**, i partecipanti si confronteranno con gli elementi essenziali per lo studio e la creazione di **una strategia pubblicitaria efficace**: questa leva di ingaggio verso i cittadini e le comunità verrà valutata ed analizzata insieme con l'esigenza - interna all'ente - della condivisione sul ruolo e sui valori dell'impegno associativo, sull'importanza del raccontarsi all'esterno secondo la propria identità ed i propri valori (diversi per ciascun ets). Saranno presentati **casi specifici di campagne e materiali di comunicazione** e proposti alcuni semplici metodi per la creazione di strumenti pubblicitari identitari e distintivi.

Le regole della pubblicità (e dei suoi strumenti) verranno inoltre approfonditi in due focus pratici.

Nel primo verrà analizzato il corretto uso dei materiali cartacei (dépliant, brochure, locandine) e la valorizzazione del logo associativo quale veicolo di comunicazione della propria identità.

Nel secondo sarà approfondito il tema della pubblicità sulle piattaforme online (sito e social networks) e l'integrazione della "vita digitale" dell'ente con alcune attività di comunicazione apparentemente più basiche quali per esempio gli eventi associativi, che spesso sono gli unici momenti di contatto e confronto con i propri pubblici di riferimento.

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

È un corso di formazione che risponde ad un'esigenza comune a molti enti del terzo settore: beneficiare di una **preparazione di base che aiuti ad organizzare e gestire l'attività e a valorizzare i servizi e l'impegno dei volontari.**

Il presupposto di questa proposta formativa è che gli ets, anche i più piccoli, siano comunque organizzazioni complesse e come tali vadano trattate. Pertanto è necessario dotare tutti i volontari - soprattutto chi ricopre ruoli di responsabilità e coordinamento - di un kit di conoscenze, competenze e strumenti necessari per una **gestione consapevole e mirata al consolidamento e allo sviluppo della realtà associativa.** Una vera e propria "cassetta degli attrezzi" per gestire al meglio l'ordinaria attività istituzionale.

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Il corso è rivolto a **60 partecipanti** candidati da **enti del terzo settore** iscritti al **Runts** e all'**anagrafe delle onlus**, con volontari e sede legale in Toscana. Per l'edizione 30 novembre / 7 dicembre è garantito il servizio di interpretariato LIS che dovrà essere richiesto al momento della conferma di iscrizione.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SELEZIONE

L'**iscrizione è obbligatoria e gratuita** e potrà essere effettuata solo online da **venerdì 27 ottobre** compilando l'apposito modulo disponibile sul sito **www.cesvot.it**, previa registrazione all'**area riservata MyCesvot**. Sarà possibile iscriversi **fino a 5 giorni prima della data di inizio di ogni edizione del corso** e comunque **ad esaurimento dei posti disponibili**.

Cesvot provvederà a selezionare i candidati tenendo conto dell'ordine di compilazione del modulo online di iscrizione. Ai partecipanti verrà inviata una **e-mail di conferma** con tutte le informazioni dettagliate e tecniche per partecipare.

DURATA E ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il corso prevede **2 incontri di 2,5 ore ciascuno** che si svolgeranno in **modalità online (tramite webinar)** e **2 ore di autoformazione** secondo quanto verrà indicato nella e-mail di conferma dell'iscrizione. Per facilitare un'ampia partecipazione **lo stesso corso sarà ripetuto tre volte in tre diverse combinazioni di date.**

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza. Per poter conseguire l'attestato gli iscritti dovranno aver partecipato ad almeno **il 70% delle ore previste.**

DI COSA C'È BISOGNO PER IL COLLEGAMENTO

Si ricorda che per partecipare è necessario **essere in possesso di conoscenze informatiche di base ed avere i seguenti requisiti:**

Hardware	Computer con altoparlanti o cuffie, oppure tablet o smartphone Android/iOS
Software	Prima di accedere al webinar il sistema chiederà automaticamente di scaricare l'applicazione <i>Zoom Client</i> . In caso non si riesca a scaricare è possibile partecipare usando i browser, consigliati: <i>Google Chrome</i> o <i>Mozilla Firefox</i>
Connessione	Velocità minima 1MB download, 0.5 upload. Per verificare velocità connessione: https://www.speedtest.net .

PROGRAMMA

Il corso tratterà i seguenti argomenti:

1° INCONTRO

- Il marketing, la pubblicità e l'immagine per le associazioni
- Identificazione e promozione delle associazioni: regole, stereotipi e buone pratiche
- Una strategia pubblicitaria efficace
- La pubblicità: una leva di attivazione in equilibrio tra desideri e azioni
- Gli otto elementi della strategia
- Comunicare quando e come: un modello semplice per "scrivere ed eseguire" la propria strategia

FOCUS PRATICO SU:

- L'uso del logo
- Una identità da affermare, un valore da proteggere
- La creazione di una brochure
- Una storia da raccontare, un ingaggio che può durare nel tempo
- La creazione di un dépliant
- Lo strumento agile per la comunicazione immediata delle attività associative

2° INCONTRO

- La pubblicità efficace
- Gli otto elementi strategici della pubblicità al servizio degli obiettivi di marketing e comunicazione

FOCUS PRATICO SU:

- Il contatto nel mondo online
- Il sito e i social network: una chiamata all'azione veloce (ma meno duratura)
- Il contatto nel mondo reale: gli eventi associativi e il merchandising come occasioni di ricordo, e di spinta all'impegno

CALENDARIO

È possibile iscriversi al corso scegliendo una fra le seguenti combinazioni di date:

lunedì 27 novembre / lunedì 4 dicembre ore 17.00 - 19.30

giovedì 30 novembre / giovedì 7 dicembre ore 17.00 - 19.30 (servizio interpretariato LIS su richiesta)

martedì 12 dicembre / sabato 16 dicembre ore 10.00 - 12.30

Docente: Bruno Lo Cicero, *pubblicitario ed esperto di comunicazione sociale, consulente Cesvot*

Tutor online: Stefania Ermanno

CONSULENZA

Si ricorda che a conclusione del corso **i partecipanti potranno accedere gratuitamente ai servizi di consulenza e accompagnamento** che Cesvot offre - in presenza e a distanza - per approfondire in modo personalizzato temi e questioni direttamente pertinenti alla propria organizzazione di appartenenza.

Corso realizzato nell'ambito di un sistema di gestione della qualità certificato da RINA in conformità con lo standard ISO 9001:2015.

Si ricorda che il corso, pur essendo gratuito, comporta un costo organizzativo, pertanto si raccomanda agli iscritti presenza e puntualità.



Centro Servizi Volontariato Toscana
Organizzazione di volontariato (Odv)
Via Ricasoli, 9 - 50122 Firenze
Telefono: +39 055 27 17 31
Numero Verde: 800 005 363

www.cesvot.it
Per informazioni:
formazione.territorio@cesvot.it

