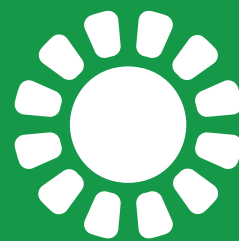


Formazione



Martedì 30 Maggio 2023 ore 15.30 - 18.00
Sala conferenze Cesvot - via Ricasoli 9, Firenze

IL SOCIAL INSTAGRAM UNO STRUMENTO STRATEGICO PER LA PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO CULTURALE

Seminario



PRESENTAZIONE

I **social media**, intesi come strumento da inserire nella strategia di marketing digitale culturale, svolgono una funzione chiave quando parliamo di **patrimonio culturale**. Sono infatti in grado di assolvere con efficienza ed efficacia al compito sia della **promozione** che della **valorizzazione**. D'altra parte non si è in grado di creare valore senza una buona attività di promozione, intesa in questo contesto non solo come pubblicità ma come fase di un **processo di comunicazione** capace di arrivare effettivamente (e con efficacia) all'utenza finale.

Una buona strategia visuale, una coerenza nei diversi linguaggi, una selezione ben precisa dei contenuti ci aiutano a dare valore alla nostra comunicazione digitale **qualificando il nostro ets e promuovendo i suoi servizi, progetti ed eventi**.

Instagram è un social network, molto diverso da un sito internet, che permette agli ets di ogni dimensione di **mantenere e coltivare le relazioni** con i propri soci, volontari, sostenitori e donatori e allo stesso tempo di **ampliare conoscenze e opportunità di incontro e scambio**.

Il seminario, anche alla luce dei risultati del primo appuntamento tematico sulla comunicazione digital per la promozione del volontariato culturale svoltosi a dicembre 2022, vuole offrire **un'occasione di conoscenza ed approfondimento di questo social** con una particolare attenzione al suo utilizzo nel **mondo del volontariato culturale**.

Il seminario, che si svolgerà **in presenza**, si costituisce come uno spazio concreto sull'utilizzo dei diversi tools digitali al servizio del volontariato culturale per promuovere sé stesso e i propri progetti, proponendo **sia approfondimenti teorici che presentazione di buone prassi ed indicazioni operative**.

A CHI È RIVOLTO IL SEMINARIO

Il seminario è aperto fino ad un massimo di **35 partecipanti** candidati da **enti del terzo settore** iscritti ai registri di **volontariato, promozione sociale, cooperative sociali**, all'anagrafe delle **onlus** e dagli **enti iscritti al Runts**, con volontari e sede legale in Toscana.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione è **obbligatoria e gratuita** e potrà essere effettuata **solo online** da **martedì 2 maggio** compilando l'apposito modulo disponibile sul sito www.cesvot.it previa registrazione all'**area riservata MyCesvot**. Le richieste verranno accolte secondo **l'ordine di arrivo e fino ad esaurimento dei posti disponibili** e si chiuderanno lunedì 22 maggio.

Ai partecipanti verrà inviata una mail di conferma.

PROGRAMMA

Durante il seminario saranno affrontati i seguenti temi:

- Arte e cultura su Instagram: una panoramica e alcuni casi di successo dal mondo del volontariato culturale
- Funzioni del social: l'importanza di creare un profilo business su Meta
- Il volontariato culturale che usa Instagram: regole su come scrivere usando bene hashtag, menzioni e tag. Le opportunità dei contenuti "in collaborazione"
- I contenuti migliori: quanto contano scelta di formati, tempi e colori, dal semplice post al Reel
- Parte pratica dedicata alla creazione del proprio newsfeed attraverso l'uso di Canva

Docente: Antonella Criscuolo, *esperta di comunicazione e digital marketing*

Tutor: Camilla Gamucci