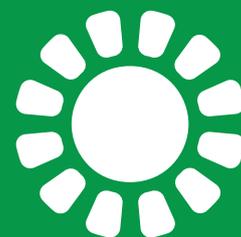


Formazione



6 Febbraio / 17 Aprile 2023

LA COMUNICAZIONE ONLINE STRUMENTI PER UN USO CORRETTO ED EFFICACE

Corso di formazione



PRESENTAZIONE

Il corso si propone l'obiettivo di formare dei **"facilitatori"** per un efficace uso della comunicazione online, all'interno degli enti del terzo settore, in particolare di associazioni a carattere socio-culturale, educativo e sportivo, rivolgendosi di preferenza, a coloro che hanno le conoscenze di "base" degli strumenti informatici.

Il percorso formativo fornirà, attraverso vari step, gli strumenti per far superare ai corsisti quei limiti consueti che la maggioranza delle persone prova nell'avvicinarsi alle nuove tecnologie, permettendo così un **uso più intelligente ed efficace**, da un punto di vista comunicativo, di strumenti come **piattaforme online, sito internet istituzionale**, social network come **Facebook e Instagram, WhatsApp, Skype** e di altri principali strumenti per realizzare **videochiamate e videoconferenze**.

Grazie a questo percorso formativo i partecipanti potranno acquisire le **conoscenze necessarie per agevolare l'utilizzo corretto ed efficace delle nuove tecnologie** nelle associazioni, al fine di migliorare la loro capacità di **comunicazione sia interna che esterna**, sfruttando al meglio le potenzialità tecnologiche per la crescita e lo sviluppo dei propri enti di appartenenza.

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Il corso è rivolto a **30 partecipanti** candidati da **enti del terzo settore** iscritti ai registri regionali del **volontariato, promozione sociale, cooperative sociali**, all'anagrafe delle **onlus** e gli **enti iscritti al Runts**, con volontari e sede legale in Toscana.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SELEZIONE

L'**iscrizione è obbligatoria e gratuita** e potrà essere effettuata **solo online** da **martedì 10 gennaio** compilando l'apposito modulo disponibile sul sito www.cesvot.it, previa registrazione all'**area riservata MyCesvot**. Sarà possibile iscriversi fino a **7 giorni prima della data di inizio del corso**.

La **selezione** avverrà nel caso di un maggior numero di iscritti rispetto alla quota programmata e i risultati saranno comunicati ad enti e candidati tramite e-mail o telefono almeno 3 giorni prima dell'inizio della prima lezione del corso. La selezione dei candidati verrà effettuata tenendo conto dell'**ordine di compilazione del modulo online** di iscrizione.

DURATA E ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il percorso prevede un totale di **30 ore di formazione** suddivise in 10 lezioni.

Il corso si svolgerà interamente online.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza. Per poter conseguire l'attestato gli iscritti dovranno aver partecipato ad almeno **2/3 delle ore** previste.

PROGRAMMA

LUNEDÌ 6 FEBBRAIO ORE 20.00 - 22.40

Presentazione del corso

La comunicazione e i suoi linguaggi. Quando questi risultano efficaci?

Alice Porciani, *esperta in scienza della comunicazione e marketing*

LUNEDÌ 13 FEBBRAIO ORE 20.00 - 23.00

L'uso del social media Facebook

Daniele Lamuraglia, *esperto di comunicazione e social manager*

Daniele Marseglia, *tecnico informatico*

LUNEDÌ 20 FEBBRAIO ORE 20.00 - 22.40

Strumenti analogici e strumenti digitali al nostro servizio. Guida pratica all'impostazione di un messaggio nella strategia comunicativa

Alice Porciani, *esperta in scienza della comunicazione e marketing*

LUNEDÌ 6 MARZO ORE 20.00 - 23.00

L'uso del social media Instagram

Daniele Lamuraglia, *esperto di comunicazione e social manager*

Daniele Marseglia, *tecnico informatico*

LUNEDÌ 13 MARZO ORE 20.00 - 22.40

Esempi di comunicazione per il terzo settore

Alice Porciani, *esperta in scienza della comunicazione e marketing*

LUNEDÌ 20 MARZO ORE 20.00 - 23.00

L'uso del social media Youtube

Daniele Lamuraglia, *esperto di comunicazione e social manager*

Daniele Marseglia, *tecnico informatico*

LUNEDÌ 27 MARZO ORE 20.00 - 23.00

Le caratteristiche del sito internet in riferimento alle esigenze di un'associazione

Daniele Lamuraglia, *esperto di comunicazione e social manager*

Daniele Marseglia, *tecnico informatico*

LUNEDÌ 3 APRILE ORE 20.00 - 23.00

Gestione di un piano editoriale

Daniele Lamuraglia, *esperto di comunicazione e social manager*

Daniele Marseglia, *tecnico informatico*

LUNEDÌ 10 APRILE ORE 20.00 - 23.30

Gestione della grafica e della produzione video dal punto di vista tecnico e estetico

Daniele Lamuraglia, *esperto di comunicazione e social manager*

Daniele Marseglia, *tecnico informatico*

LUNEDÌ 17 APRILE ORE 20.00 - 23.30

Elementi di base di copywriting e di tecniche SEO

Daniele Lamuraglia, *esperto di comunicazione e social manager*

Daniele Marseglia, *tecnico informatico*

Tutor: Martina Targioni



per iscrizioni:

CESVOT
Centro Servizi Volontariato Toscana
Organizzazione di volontariato (Odv)
Via Ricasoli, 9 - 50122 Firenze
Telefono: +39 055 27 17 31
Fax: +39 055 21 4720
Numero Verde: 800 005 363
www.cesvot.it
formazione.territorio@cesvot.it



per informazioni:

VOLTONET RETE VOLONTARIATO TOSCANA
Via Gaetano Pilati, 55 - Firenze
Telefono: +39 339 1969164
info@voltonet.it
www.voltonet.it
Orari di apertura:
lunedì e venerdì 9.00 -13.00