

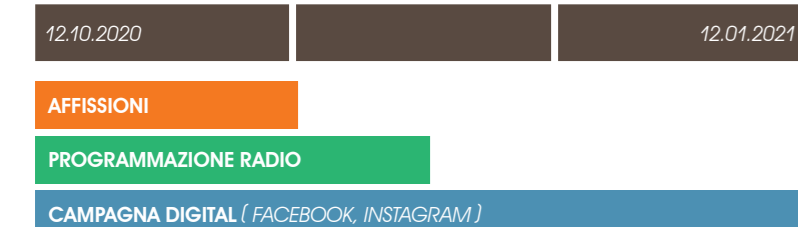
2020

# LA CAMPAGNA PASSA ALL'AZIONE, DIVENTA VOLONTARIO

DA SPETTATORE A PROTAGONISTA



## LA PROGRAMMAZIONE



## I POST SOCIAL

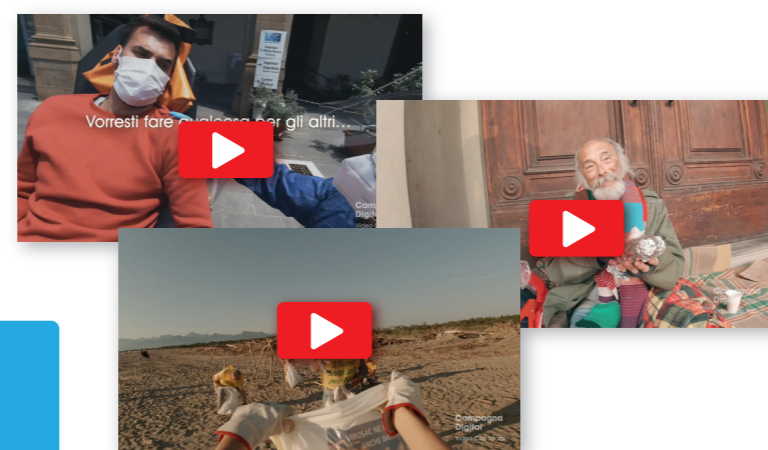


**940.000** utenti social (copertura)  
**4,5 milioni** di impression (previste)

**1296** affissioni  
**84** comuni  
**75%** di copertura della popolazione

**2526** PASSAGGI RADIO su 13 stazioni

## LE VIDEO CLIP



2022 / 2023

# LA CAMPAGNA CONTINUA ONLINE SUI SOCIAL

VOLONTARI PER IL VOLONTARIATO

## I POST SOCIAL

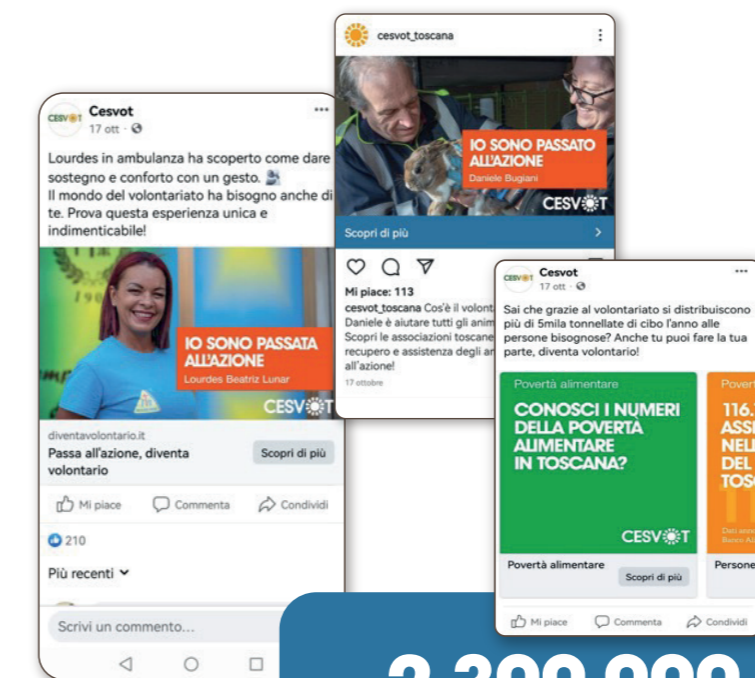


NOI SIAMO PASSATI ALL'AZIONE. CESVOT

## IL VIDEO



## I POST FACEBOOK E INSTAGRAM



**2.300.000** impressions (copertura)  
**200.000** clic (previste)

## LA PROGRAMMAZIONE



# LA LANDING PAGE

SEMPRE AL CENTRO DELLA CAMPAGNA



**I RISULTATI**  
**60.253\*** passaggi di pagina  
**55.615\*** utenti

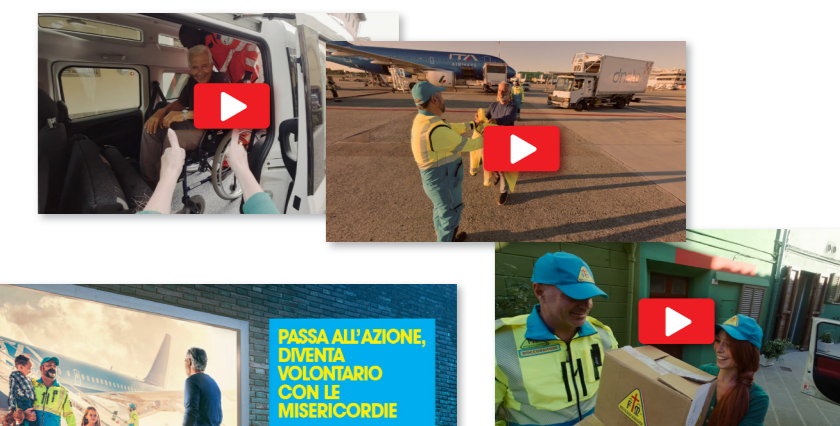
# LA CAMPAGNA È STATA ADOTTATA

DA ANPAS TOSCANA E MISERICORDIE DELLA TOSCANA

## LE AFFISSIONI



## LE VIDEO CLIP



\*Dati aggiornati a Novembre 2022