



Sintesi piano attività 2021

Sintesi piano attività 2021

Indice

Presentazione	5
Area Promozione, orientamento e animazione	7
Area Consulenza, assistenza e accompagnamento	17
Area Formazione	25
Area Informazione e comunicazione	34
Area Ricerca e documentazione	39
Area Supporto tecnico-logistico	48
Area Attività di supporto generale	51
Altre attività di interesse generale	61
Agenda 20-30 per lo sviluppo sostenibile	66

Presentazione

Federico Gelli, *presidente Cesvot*

Ad oltre tre anni dall'approvazione del Codice del Terzo settore, seguita dai numerosi decreti ministeriali attuativi, lo stato di avanzamento dell'applicazione della riforma procede verso l'avvio a regime.

In particolare, la definizione della programmazione Cesvot 2021 si conforma non solo alle disposizioni contenute all'art. 63 del Codice del Terzo settore ma anche alle linee guida per la programmazione dei Centri di Servizio per il Volontariato emanate dall'Organismo Nazionale di Controllo nonché al *Vademecum propedeutico alla programmazione 2021* trasmesso da CSV-net al quale Cesvot si è attenuto.

Quella di quest'anno è una progettazione che nasce in un tempo dominato dalla pandemia durante il quale anche il terzo settore ha sofferto molto. Malgrado questo i cittadini della Toscana danno del volontariato un parere assolutamente favorevole e, coloro che non lo avevano mai fatto, sono stati disponibili a scendere in campo per dare una mano. La campagna Cesvot *Passa all'azione, diventa volontario* è stata un volano per inserire, in pochi mesi, più di 500 nuovi volontari nelle associazioni.

Viene in aiuto degli ets la recente approvazione della legge regionale 65/2020 *Norme di sostegno e promozione degli enti del terzo settore toscano* per la quale non sono state avanzate opposizioni da parte del Governo. Una legge importante che riconosce il ruolo del Centro Servizi per il Volontariato accreditato, istituisce la Consulta regionale del Terzo settore, disciplina gli istituti della co-programmazione e della co-progettazione e la collaborazione fra il volontariato individuale e il volontariato organizzato.

Nel 2020 Cesvot ha erogato 4385 servizi a 2612 enti del terzo settore dimostrando quindi una capacità di rispondere alla domanda addirittura superiore a quella del 2019, anno ancora libero dalle difficoltà create dalla pandemia.

Questo risultato è stato possibile anche grazie al fatto che abbiamo provveduto a trasformare velocemente la nostra offerta di servizi nella modalità online.

Anche per la programmazione 2021 rimangono fondamentali le attività di analisi dei bisogni, l'innovazione dell'offerta dei servizi relativamente alle mutate esigenze dell'utente, la promozione del volontariato, l'offerta di una consulenza e di una formazione qualificate, gli aggiornamenti culturali attraverso informazioni ed approfondimenti, l'integrazione con il territorio, lo sviluppo dell'assetto associativo.

Secondo i dati emersi dai questionari di soddisfazione del 2020 risulta che il 95,32% degli intervistati ha giudicato i servizi di Cesvot fra molto buono e buono.

A tutti noi gli auguri di una rinascita operosa e solidale.

Area Promozione, orientamento e animazione

L'area "Promozione, orientamento e animazione territoriale" raccoglie le principali azioni volte a favorire e promuovere le attività di volontariato. Due le direttrici principali attraverso le quali si articola l'area: la prima comprende la programmazione relativa alla convegnistica istituzionale ed alle iniziative pubbliche, sia di carattere locale che regionale, nonché tutte le manifestazioni pubbliche (seminari, tavole rotonde) che Cesvot realizza insieme agli ets. La seconda direttrice attraverso la quale si articolano le azioni di questa area è rappresentata da progetti che hanno come obiettivo quello di valorizzare i volontari e promuovere nuove adesioni. La campagna di promozione nata nel 2020, e che proseguirà nel 2021, lavora sul doppio binario della ricerca di volontari (e del loro inserimento presso ets toscani) e della raccolta e pubblicazione degli annunci di ricerca di volontari degli ets toscani. Un matching virtuale e reale che sta dando ottimi risultati e che si salda con un rinnovamento del progetto di orientamento e accompagnamento al volontariato. Per la promozione del volontariato si agisce poi con specifiche azioni programmate con le scuole e con il servizio di riconoscimento delle competenze dei volontari. Nel 2021 una particolare attenzione sarà rivolta al progetto "I giovani contro la povertà educativa", un'idea che nasce anche dalle sollecitazioni emerse da un confronto strutturato con le Fondazioni bancarie toscane (progetto *Idee condivise. Il coinvolgimento degli stakeholder. Il metodo Delphi 2020*).

Elenco delle schede relative all'Area Promozione, orientamento e animazione:

1. Iniziative pubbliche - Eventi ed iniziative istituzionali
2. Iniziative pubbliche - Iniziative in collaborazione con le Delegazioni
3. Iniziative pubbliche - Iniziative a carattere regionale e locale in collaborazione con gli enti
4. Campagna di promozione del volontariato
5. Promozione del volontariato
6. Animazione sociale territoriale

INIZIATIVE PUBBLICHE - EVENTI ED INIZIATIVE ISTITUZIONALI

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Progettazione e realizzazione di sei convegni/iniziativa pubbliche su temi emersi in qualità di sollecitazioni e/o bisogni. La convegnoistica annuale è, per Cesvot, una tappa importante in quanto rappresenta il momento in cui si fa il punto su alcune questioni cruciali per il terzo settore. La caratteristica più importante di queste iniziative è che le componenti del terzo settore si confrontano con tutti i portatori di interesse ampliando il loro punto di vista ed arricchendo le prospettive future e le possibili collaborazioni. Questi appuntamenti rappresentano infatti, non solo delle occasioni informative e di aggiornamento, ma anche dei luoghi di confronto politico-istituzionale.

L'azione include inoltre la partecipazione di Cesvot a tutte le attività nazionali proposte dall'associazione Centri di Servizio per il Volontariato (CSVnet).

DESTINATARI

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore | <input type="checkbox"/> Aspiranti ets | <input type="checkbox"/> Aspiranti volontari |
| <input type="checkbox"/> Istituti scolastici | <input checked="" type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione |
| <input type="checkbox"/> Dipendenti | Note: | |

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Regione Toscana, Anci, Università, Forum regionale Terzo settore.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	23.700,00	45.000,00	68.700,00

INIZIATIVE PUBBLICHE - INIZIATIVE IN COLLABORAZIONE CON LE DELEGAZIONI

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Iniziative pubbliche in collaborazione con le Delegazioni

Vengono riproposte anche per il 2021 e saranno calendarizzate a partire da giugno, nella previsione che la situazione sanitaria permetta la realizzazione di iniziative pubbliche.

Nelle 11 Delegazioni territoriali verranno realizzati eventi pubblici con l'obiettivo di promuovere la conoscenza presso la cittadinanza degli ets e dei servizi da essi offerti e promuovere la conoscenza dei servizi offerti da Cesvot. Gli eventi, organizzati secondo procedure condivise definite in Linee guida specificatamente adottate, che facilitano la partecipazione attiva di tutti gli ets, anche di dimensioni più piccole, sono promossi anche in collaborazione con le amministrazioni pubbliche ed offrono una rappresentazione efficace di tutte le realtà del terzo settore operanti in un territorio facilitandone la visibilità e l'incontro con i cittadini.

2. Iniziative in collaborazione con le amministrazioni locali

Verranno organizzati incontri nelle aree decentrate della Toscana, aperti a cittadini, volontari e funzionari pubblici per avvicinare Cesvot al territorio e far conoscere i suoi servizi.

DESTINATARI

<input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore	<input checked="" type="checkbox"/> Aspiranti ets	<input checked="" type="checkbox"/> Aspiranti volontari
<input checked="" type="checkbox"/> Istituti scolastici	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini	<input checked="" type="checkbox"/> Pubblica amministrazione
<input type="checkbox"/> Dipendenti	Note:	

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Il servizio viene erogato in partnership con gli enti locali dei territori delle Delegazioni.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	120.000,00	0,00	120.000,00

INIZIATIVE PUBBLICHE - INIZIATIVE A CARATTERE REGIONALE E LOCALE IN COLLABORAZIONE CON GLI ENTI

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Scopo di entrambe le azioni è quello di individuare le organizzazioni della Toscana che realizzeranno, in contitolarità con Cesvot, iniziative promozionali pubbliche. Le caratteristiche richieste: incontri di sensibilizzazione o di approfondimento, convegni, seminari o tavole rotonde su argomenti relativi le principali aree di intervento del terzo settore: sociale, sanitario, protezione civile, conservazione e promozione dei beni culturali, solidarietà internazionale, tutela ambientale, cultura sport e ricreazione; eventi e altre occasioni di aggregazione pubblica il cui scopo sia comunque la promozione della solidarietà, della cittadinanza responsabile, dell'altruismo, della difesa del bene pubblico ad esclusione di quegli eventi con finalità solo enogastronomiche.

1. Iniziative promozionali a carattere locale

Cesvot predispose una chiamata trimestrale tramite bando.

2. Iniziative promozionali a carattere regionale

Le proposte giungono dalle associazioni regionali socie di Cesvot.

DESTINATARI

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore | <input type="checkbox"/> Aspiranti ets | <input type="checkbox"/> Aspiranti volontari |
| <input type="checkbox"/> Istituti scolastici | <input checked="" type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione |
| <input type="checkbox"/> Dipendenti | Note: | |

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Gli ets contitolari delle iniziative con Cesvot.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	135.000,00	0,00	135.000,00

CAMPAGNA PER LA PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO: UN'OPERA MUSICALE INEDITA E UN VIDEO PROMOZIONALE

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

L'azione prevede la produzione e realizzazione di un brano musicale inedito che sia un inno al volontariato, una colonna sonora, un dono al mondo del volontariato, che è il vero destinatario del progetto. Il brano sarà un'opera fuori dagli stereotipi, comprensibile e fruibile, in grado di aprire uno squarcio nell'opinione pubblica richiamando attenzione sul tema. Un'incisione nell'immaginario collettivo. Un brano di liberazione dopo le misure restrittive dovute al diffondersi della pandemia. Sarà una celebrazione della vita e della speranza, che passa attraverso pochi e semplici note che chiunque è in grado di cantare e che tutti vogliono condividere. Sarà prodotto e realizzato anche il video del singolo per la promozione musicale digitale su Social, YouTube e Spotify. Gli artisti individuati per la composizione ed esecuzione musicale del brano sono Petra Magoni e Ferruccio Spinetti, componenti e fondatori del gruppo Musica Nuda. L'autore scelto per la composizione del testo inedito è Gino De Crescenzo, in arte Pacifico.

- **MUSICA NUDA:** Il duo, composto da Petra Magoni (voce) e Ferruccio Spinetti (contrabbasso), in 17 anni di intensa attività concertistica in tutto il mondo, ha collezionato riconoscimenti prestigiosi vantando nel proprio palmarès la "Targa Tenco 2006" nella categoria interpreti, il premio per "Miglior Tour" al Mei di Faenza 2006 e "Les quatre clés de Téléràma" in Francia nel 2007. Nel corso degli anni Ferruccio e Petra hanno portato il loro progetto in giro per il mondo, esibendosi in location prestigiose tra cui l'Olympia di Parigi e l'Hermitage di San Pietroburgo o in Germania, dove aprirono i concerti di Al Jareau. Inoltre, sono stati ospiti del Tanz Wuppertal Festival di Pina Bausch. Nel marzo 2014 sono stati gli unici ospiti musicali della "Giornata Mondiale del Teatro" che si è celebrata all'interno del Senato della Repubblica, alla presenza del Presidente Pietro Grasso. Nel 2015 e 2016, il "Little Wonder Tour" ha ottenuto successi in tutto il mondo, partendo dall'Europa, passando dagli Stati Uniti al Perù, fino ad arrivare in Giappone. Nel 2018 si esibiscono alla Camera dei Deputati in occasione delle celebrazioni per il centenario dell'Aula di Montecitorio. Dal 2003 il duo Musica Nuda ha realizzato più di 1400 concerti (in Italia, Francia, Germania, Austria, Spagna, Grecia, Lussemburgo,

Belgio, Olanda, Svizzera, Russia, Tunisia, Stati Uniti, Cina, Ecuador, Israele, Montenegro, Canada, Serbia, Albania) prodotto otto dischi in studio, tre dischi live e un dvd.

- **PACIFICO:** cantautore e autore tra i più stimati del panorama italiano Pacifico, ha all'attivo 6 dischi, ha vinto il Premio Tenco per l'opera prima e numerosi altri riconoscimenti, ha partecipato al Festival di Sanremo in qualità di interprete nel 2004 (vincendo il premio per la miglior musica) e nel 2018 insieme a Ornella Vanoni e Bungaro (ottenendo il quinto posto). Ha duettato con alcuni dei più grandi artisti italiani e internazionali (Gianna Nannini, Ivano Fossati, Malika Ayane, Marisa Monte, Ana Moura). Nell'aprile 2015 ha scritto e interpretato con Samuele Bersani il brano Le storie che non conosci, con la partecipazione straordinaria di Francesco Guccini (Targa Tenco come Migliore canzone dell'anno). Ha scritto per il cinema e per il teatro e ha pubblicato un romanzo. Come autore collabora con i più importanti artisti italiani.: oltre al decennale sodalizio con Gianna Nannini (cominciato con Sei nell'anima e giunto fino all'ultimo album Amore gigante), ha scritto per Andrea Bocelli (Bellissime stelle), Gianni Morandi (Stringimi le mani, Bisogna vivere), Adriano Celentano (Ti penso e cambia il mondo, I passi che facciamo), Malika Ayane (Adesso e qui, Senza fare sul serio, Ricomincio da qui), Eros Ramazzotti (Tra vent'anni), Zucchero (Oltre le rive), pr Giorgia (Sempre si cambia), Antonello Venditti (Ti ricordi il cielo), Marco Mengoni (Bellissimo) Noemi (Le luci dell'alba), e molti altri.

DESTINATARI

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Enti del terzo settore | <input type="checkbox"/> Aspiranti ets | <input checked="" type="checkbox"/> Aspiranti volontari |
| <input type="checkbox"/> Istituti scolastici | <input checked="" type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione |
| <input type="checkbox"/> Dipendenti | Note: | |

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

- **BUBBA MUSIC S.R.L.:** agenzia che opera nel mercato delle produzioni artistiche musicali, sia discografiche che di spettacoli dal vivo, occupandosi direttamente del management degli artisti, della loro promozione, della realizzazione, diffusione e commercializzazione di progetti ed eventi speciali.

- **RED&BLUE MUSIC RELATIONS:** agenzia musicale e ufficio stampa per la promozione e lancio nazionale dei due prodotti (singolo e video)
- **SANDRA CASTELLETTI:** ideazione del progetto, individuazione degli artisti, coordinamento e sviluppo del lavoro destinato alla produzione e realizzazione dell'opera musicale e del video, supervisione e allestimento del luogo di svolgimento dell'evento di presentazione e di lancio del brano.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	50.000,00	0,00	0,00

PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Orientamento e accompagnamento al volontariato

Servizio di orientamento rivolto agli aspiranti volontari. Viene erogato dagli operatori territoriali nelle sedi delle Delegazioni e presso le sedi degli enti che ne fanno richiesta. Il servizio è complementare alla campagna di promozione del volontariato che Cesvot ha avviato nel 2020 e che proseguirà anche nel 2021 e prevede anche l'utilizzo della bacheca "Volontari cercasi" che raccoglie sul sito di Cesvot gli annunci di richiesta volontari da parte degli ets. Il servizio prevede la presa in carico dell'aspirante volontario (che può fare richiesta tramite il sito di Cesvot o rivolgendosi direttamente al Cesvot), un colloquio strutturato di conoscenza ed orientamento, l'individuazione dell'ente disponibile ad accogliere il nuovo volontariato, l'organizzazione dell'incontro tra ente ed aspirante volontario (presso la sede della Delegazione o dell'ente alla presenza dell'operatore territoriale), il monitoraggio dell'inserimento.

2. Riconoscimento delle competenze dei volontari

Il servizio, realizzato in collaborazione con la società Local Global e Edaforum, si rivolge ai volontari che operano negli ets e ha come oggetto il riconoscimento delle competenze trasversali acquisite svolgendo volontariato. Cesvot ha messo a punto un metodo specifico composto da un modello (Ricov) e da una procedura che segue le linee guida europee in materia di riconoscimento delle competenze non formali. Il riconoscimento prevede una analisi documentaria, un colloquio e il rilascio di un'attestazione.

3. Progetto Young Energy

Il servizio, realizzato in collaborazione con l'Ufficio Scolastico regionale della Toscana e la Fondazione PromoPA, ha lo scopo di sostenere la conoscenza del volontariato nelle scuole e promuoverlo fra i giovani studenti delle scuole secondarie superiori. Offre a scuole e ets il supporto per la creazione e lo sviluppo di percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (Pcto) con l'ausilio di esperti del settore e l'utilizzo di uno spazio virtuale all'interno del sito di Cesvot dove consultare documentazione e che raccoglie le disponibilità delle scuole e degli enti

a realizzare Pcto favorendone il matching. Cesvot sostiene anche, in collaborazione con le Università di Firenze, Pisa e Siena, i tirocini degli studenti universitari presso gli ets toscani.

4. Progetto i giovani contro la povertà educativa

Il progetto, realizzato in collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze e con l'Ufficio Scolastico regionale della Toscana, intende dare risposta concreta al bisogno di sostenere le famiglie fragili con figli in età scolare nello svolgere i compiti scolastici e partecipare alle attività didattiche condotte con le tecnologie informatiche e multimediali. Il progetto prevedrà il coinvolgimento di 60 giovani studenti al fine di sperimentare anche un modello trasferibile di volontariato giovanile da proporre in altri contesti associativi e territoriali con le stesse modalità di partnership (Fondazioni bancarie e Uffici scolastici provinciali).

DESTINATARI

Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari

Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione

Dipendenti

Note:

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

I partner previsti (Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, Università di Firenze, Università di Pisa, Università di Siena, Ufficio Scolastico regionale della Toscana, Fondazione PromoPA, Local Global, Edaforum) partecipano alla fase di progettazione ed erogazione.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	49.000,00	0,00	49.000,00

ANIMAZIONE SOCIALE TERRITORIALE

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Durante l'anno Cevot provvederà a programmare con Regione Toscana gli incontri del tavolo di lavoro sulle tematiche inerenti l'applicazione del CTS (con una particolare attenzione ad approfondire il tema della gestione del Runts, della valutazione dell'impatto sociale e quello della co-programmazione e co-progettazione) e gli incontri con i funzionari pubblici e gli operatori Cevot per una formazione comune sul CTS e relativi adempimenti.

Sarà organizzato sempre in collaborazione con Regione Toscana, anche il tavolo di lavoro sulle Politiche giovanili con particolare riferimento alla gestione dei bandi "Giovani protagonisti per le comunità locali" e "Giovani per il Volontariato" (con la partecipazione di Fondazione Monte dei Paschi di Siena e Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze).

La campagna promozionale "Passa all'azione, diventa volontario", nel suo sviluppo del 2021, prevedrà la riproposizione del tavolo di lavoro con gli enti soci per un proficuo confronto sul tema della promozione del volontariato toscano con una particolare attenzione alle nuove generazioni.

Partecipazione a tavoli di lavoro eventualmente convocati, sia da Cevot che da Regione Toscana, su temi di interesse del terzo settore (Agenda 2030, Osservatorio sociale regionale, immigrazione).

DESTINATARI

<input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore	<input type="checkbox"/> Aspiranti ets	<input type="checkbox"/> Aspiranti volontari
<input type="checkbox"/> Istituti scolastici	<input type="checkbox"/> Cittadini	<input checked="" type="checkbox"/> Pubblica amministrazione
Dipendenti	Note:	

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Il servizio viene erogato in partnership gli enti locali e gli ets che partecipano ai tavoli e alle iniziative di animazione sociale territoriale.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	0,00	5.000,00	5.000,00

Area Consulenza, assistenza e accompagnamento

Dalla rilevazione dei bisogni effettuata da Cesvot risulta che la consulenza, o meglio il bisogno di essere affiancati e accompagnati da consulenti e professionisti qualificati, è considerata dagli ets una necessità determinante soprattutto in questa fase storica, per individuare e sviluppare nuovi servizi oppure per riadeguare quelli già in atto sia in fase di lockdown che post-emergenziale.

I servizi di consulenza intervengono sia sui bisogni innovativi (che possiamo definire di “sviluppo/evoluzione” delle organizzazioni), sia su quelli più conservativi (legati alla “sopravvivenza” delle organizzazioni).

I continui aggiornamenti normativi e i relativi adempimenti richiesti dall'applicazione del CTS (adeguamenti statutari), contestualmente alla particolare situazione sanitaria, che richiede la redazione di particolari procedure e protocolli sanitari con la necessità di ripensare e riorganizzare le proprie attività, ha reso questo servizio ancor più essenziale per tutto il terzo settore toscano.

Cesvot offre agli enti del terzo settore della Toscana servizi gratuiti di consulenza svolti da un team di esperti e da personale interno capace di rispondere in modo personalizzato alle richieste degli utenti. Il servizio è aperto anche agli enti che vogliono diventare ets e ai cittadini nel caso vogliano costituire un ente del terzo settore.

Le aree tematiche oggetto di consulenza sono le seguenti:

- creare un ente del terzo settore;
- adeguare uno statuto;
- questioni civilistiche fiscali-amministrative;
- diritto del lavoro e forme contrattuali;
- attività di comunicazione e marketing associativo;
- organizzazione e sviluppo associativo;
- fundraising e crowdfunding;
- accoglienza volontari;
- percorsi nelle scuole;

- l'assicurazione per i volontari;
- bilancio sociale per gli ets;

Elenco delle schede relative all'Area Consulenza, assistenza e accompagnamento:

1. Consulenza e accompagnamento
2. Strumenti e contenuti informativi
3. Incontri di consulenza collettiva
4. Servizio di assistenza al credito

CONSULENZA E ACCOMPAGNAMENTO

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Consulenza di base

Il servizio di consulenza di base viene erogato dagli operatori territoriali delle Delegazioni ed è rivolto agli ets ma è aperto anche agli enti che vogliono diventare ets e ai cittadini che hanno intenzione di costituire un ets e si sviluppa essenzialmente sui seguenti ambiti: creare un ente del terzo settore; adeguare uno statuto; questioni civilistiche fiscali-amministrative; diritto del lavoro e forme contrattuali.

Il servizio può essere erogato su appuntamento presso le Delegazioni territoriali con incontri vis a vis, per telefono, e anche attraverso altri strumenti informatici e le nuove tecnologie (skype, piattaforme online).

2. Consulenza specialistica

Il servizio di consulenza specialistica, viene erogato da un team di esperti, ed è rivolto agli ets, ma è aperto anche agli enti che vogliono diventare ets e ai cittadini che hanno intenzione di costituire un ets. Gli ambiti in cui si sviluppa il servizio sono: creare un ente del terzo settore; adeguare uno statuto; questioni civilistiche fiscali-amministrative; diritto del lavoro e forme contrattuali; attività di comunicazione e marketing associativo; organizzazione e sviluppo associativo; fundraising e crowdfunding; accoglienza volontari; percorsi nelle scuole; l'assicurazione per i volontari, bilancio sociale per gli ets, tutoring gestionale. Il servizio può essere erogato su appuntamento presso la sede regionale con incontri vis a vis, per telefono, per scritto e anche attraverso altri strumenti informatici e le nuove tecnologie (skype, piattaforme online). Per gli ambiti relativi a Fundraising e crowdfunding, Organizzazione e sviluppo associativo, Attività di comunicazione e marketing sono previsti anche specifici percorsi di accompagnamento che prevedono un intervento più dilazionato nel tempo e di affiancamento mirato su particolari questioni attinenti la vita e i servizi dell'ente richiedente.

Sarà avviato anche uno specifico servizio di consulenza relativamente agli adempimenti previsti dalla normativa di riferimento e all'iscrizione al Runts in attuazione della Delibera della Giunta Regionale n.154 dell'11 febbraio 2019.

I servizi di consulenza hanno una durata massima di 4 ore, i percorsi di accompagnamento una durata massima di 15 ore.

DESTINATARI

- Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari
-
- Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione
-
- Dipendenti Note:
-

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	130.000,00	50.000,00	180.000,00

STRUMENTI E CONTENUTI INFORMATIVI

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Produzione e aggiornamento degli strumenti di informazione a contenuto tecnico divulgati attraverso le pagine dedicate del sito istituzionale di Cesvot.

Le modalità e attuazione dell'azione si svolgono attraverso le seguenti tipologie: domande frequenti (raccolta delle risposte fornite con il servizio di consulenza alle domande più frequenti sui diversi ambiti della consulenza); Formulare (realizzazione di moduli, modelli, bozze e fac-simili utili per costituire o gestire un ets ed adempiere ai vari adempimenti amministrativi, giuridici, civilistici, fiscali e contabili richiesti dalla normativa di riferimento); Agenda bandi (selezione di bandi e opportunità finanziarie e strumentali per il terzo settore offerte da enti ed istituzioni pubbliche e private a livello locale, regionale, nazionale ed europeo. Ogni bando viene descritto con il titolo, la scadenza, l'ente erogatore e la tipologia di opportunità); Agenda fiscale (raccolta delle scadenze e degli adempimenti di ambito fiscale per il terzo settore. Le informazioni sono aggiornate in modo continuativo e suddivise per tipologia di soggetto interessato dall'adempimento).

DESTINATARI

<input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore	<input checked="" type="checkbox"/> Aspiranti ets	<input checked="" type="checkbox"/> Aspiranti volontari
<input checked="" type="checkbox"/> Istituti scolastici	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini	<input checked="" type="checkbox"/> Pubblica amministrazione
<input checked="" type="checkbox"/> Dipendenti	Note:	

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	18.000,00	0,00	18.000,00

INCONTRI DI CONSULENZA COLLETTIVA

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Attività di consulenza erogata da un team di esperti e studiosi attraverso singoli incontri sui temi di interesse cogente per gli enti con particolare attenzione a quelli relativi agli adempimenti da adottare in seguito all'entrata in vigore dei decreti applicativi del CTS e alle tipologie di consulenza erogate da Cesvot. Al termine degli incontri è previsto uno spazio di confronto dove i partecipanti possono sottoporre ai consulenti questioni specifiche inerenti le materie trattate e le proprie problematiche associative.

Si prevede di realizzare incontri di consulenza collettiva su tematiche inerenti: modalità di iscrizione al Runts (in relazione alle varie disposizioni applicative che dovessero emergere rispetto alle scadenze stabilite), utilizzo degli schemi di bilancio (secondo la normativa di riferimento), marketing associativo (con particolare attenzione alla definizione di un piano di comunicazione esterna efficace), processi partecipativi (con una particolare attenzione anche a quanto previsto dalla normativa regionale).

Il numero degli incontri dipende dalla modalità con cui potranno essere realizzati. Nel periodo di emergenza Covid-19 le consulenze collettive dovranno essere realizzate da remoto (modalità webinar), conclusa l'emergenza e/o quando le condizioni lo permetteranno potranno essere realizzate in presenza.

DESTINATARI

- Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari
-
- Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione
-
- Dipendenti Note:
-

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	10.000,00	0,00	10.000,00

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Cesvot offre da anni un servizio in grado di assicurare alle Odv toscane le informazioni e le garanzie necessarie per accedere ai finanziamenti di cui hanno bisogno. A questo scopo ha costituito presso Fidi Toscana, la finanziaria di Regione Toscana, un fondo di circa 2,5 milioni di euro, oltre interessi maturati, che permette di garantire crediti fino a 25 milioni di euro. Le Odv possono accedere a prestiti per importi non superiori a: 1 milione di euro per investimenti, con garanzia fino all'80% dell'eventuale perdita definitiva oppure di 150mila euro per anticipi a 12 mesi, con garanzia fino al 50% dell'eventuale perdita definitiva.

Il fondo permette alle associazioni di ricevere finanziamenti per: acquisto, costruzione o ristrutturazione di beni immobili strumentali; acquisto di beni mobili strumentali; anticipo crediti o contributi concessi da enti pubblici.

Condizione particolare della garanzia è la rinuncia da parte delle banche di esercitare azioni di responsabilità contro gli amministratori degli enti (art. 18 e seguenti del Codice Civile).

La costituzione della dotazione patrimoniale (e conseguentemente l'attuale servizio di assistenza) è avvenuta negli anni 2004 e 2005 con i fondi di cui art. 15 L. 266/91 e per questo è stata autorizzata, ai fini descritti, con delibera di Coge Toscana. Il servizio, attivo anche in coesistenza di nuovo regime CTS, è stato mantenuto sulla base delle indicazioni pervenute da CSVnet: divieto di implementare la dotazione originaria con risorse derivanti dal Fun e delimitazione dei destinatari del servizio ai soli soggetti legittimati ai sensi dell'art. 15 L. 266/91 (Odv). Cesvot analizza la pratica presentata dall'Odv, ed esegue una prima valutazione. Nel caso di esito favorevole la domanda, con la relativa documentazione, viene trasferita a Fidi Toscana che istruisce la pratica sotto l'aspetto del rischio, valutando il merito di credito e trasmette l'esito alla banca indicata in domanda e a Cesvot.

DESTINATARI

- Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari
-
- Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione
-
- Dipendenti Note: il servizio è dedicato alle sole Odv.
-

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	15.000,00	0,00	15.000,00

Area Formazione

La formazione offerta da Cesvot mira a soddisfare sia i bisogni formativi legati agli specifici ambiti di intervento degli ets che alle tematiche di interesse trasversale così come emerse dall'analisi dei bisogni.

Per venire incontro non solo alla varietà dei fabbisogni formativi, ma anche alla diversa struttura organizzativa degli enti, la proposta formativa è stata progettata anche in modalità diverse che prevedono sia interventi di formazione di base (su tematiche trasversali) diffusi sul territorio che percorsi formativi più strutturati con le caratteristiche di una vera e propria alta formazione.

Inoltre i corsi di formazione proposti, sia nella modalità più basic che quella più strutturata (realizzati anche in collaborazione con ets), saranno arricchiti anche da incontri formativi più di carattere seminariale che nell'arco di una giornata mireranno ad offrire agli enti un approfondimento compiuto su temi sia di carattere innovativo che settoriale.

L'alta formazione sarà realizzata in collaborazione con le università anche alla luce delle consolidate esperienze maturate negli anni passati (Università di Pisa, di Firenze, Scuola Sant'Anna) e mirerà a formare i volontari su tematiche specifiche e di attualità che necessitano di un adeguato approfondimento anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie. In modo particolare saranno trattate sia tematiche di tipo trasversale che più specifiche, finalizzate alla creazione di reti e gruppi progetto tra gli stessi enti partecipanti. Alcuni temi trattati: progettazione sociale, co-programmazione e co-progettazione, la Riforma del Terzo settore, immigrazione, disabilità.

Per quanto riguarda la formazione di base saranno proposti corsi brevi nella modalità ormai collaudata della cosiddetta "Cassetta degli Attrezzi" che permettono così un'ampia partecipazione dei volontari e una diffusione capillare su tutti i territori della regione. Per la loro caratteristica di base i corsi tratteranno tematiche soprattutto legate alla ordinaria e corretta gestione degli enti offrendo informazioni di base sugli aspetti amministrativi, fiscali, contabili, giuridici anche in relazione agli adempimenti previsti dalla Riforma e dalla normativa di riferimento. Inoltre saranno trattati temi legati anche al consolidamento e allo sviluppo delle organizzazioni soprattutto in relazione all'uso delle nuove tecnologie, alla raccolta fondi e alla comunicazione esterna. Si prevedono inoltre

corsi di formazione su tematiche specifiche, sia per consolidare i servizi già attivi che per avviarne dei nuovi anche in relazione ai bisogni emergenti nella comunità.

La formazione seminariale proporrà l'approfondimento di tematiche sia innovative (alla luce dei nuovi contesti e dei cambiamenti socio-culturali) che di carattere più settoriale al fine, in questo ultimo caso, di favorire l'incontro tra associazioni operanti nello stesso ambito proponendo spazi comuni di riflessione e confronto.

Elenco delle schede relative all'Area Formazione:

1. Alta formazione
2. Formazione in collaborazione con enti
3. Altri corsi di formazione
4. Seminari

ALTA FORMAZIONE

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

- 1. La progettazione sociale. Progettare in rete per lo sviluppo locale**
In collaborazione con la Scuola Sant'Anna di Pisa, corso realizzato in modalità online di 64 ore rivolto a 35 partecipanti, primo semestre 2021.
- 2. La progettazione sociale. Progettare in rete per lo sviluppo locale**
In collaborazione con l'Università di Firenze, corso realizzato in modalità online di 64 ore rivolto a 35 partecipanti, primo semestre 2021. Il corso prevede anche la realizzazione di 10 tirocini di studenti universitari (riconosciuti con CFU) presso ets della Toscana.
- 3. La Riforma del Terzo settore. Novità, problemi e percorsi di attuazione in tempo di pandemia e post pandemia**
In collaborazione con la Scuola Sant'Anna di Pisa, corso realizzato in presenza e in modalità online di 80 ore rivolto a 56 partecipanti, secondo semestre 2021.
- 4. Diritti e migrazioni in tempo di pandemia. Strumenti e percorsi per gestire la fase post emergenziale**
In collaborazione con l'Università di Pisa, corso realizzato in presenza e in modalità online di 52 ore per 40 partecipanti, secondo semestre 2021.
- 5. Inclusione, Durante e Dopo di noi, Accessibilità: la disabilità di fronte alla pandemia**
In collaborazione con la Scuola Sant'Anna di Pisa, Regione Toscana e Osservatorio nazionale disabilità, corso realizzato in modalità online di 60 ore rivolto a 42 partecipanti, primo semestre 2021.

DESTINATARI

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore | <input type="checkbox"/> Aspiranti ets | <input type="checkbox"/> Aspiranti volontari |
| <input type="checkbox"/> Istituti scolastici | <input type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione |
| <input type="checkbox"/> Dipendenti | Note: | |

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

I partner previsti (Università di Firenze, Università di Pisa, Scuola Sant'Anna di Pisa, Regione Toscana, Ond) partecipano alla fase di progettazione ed erogazione.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	66.000,00	0,00	66.000,00

FORMAZIONE IN COLLABORAZIONE CON ENTI

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Attraverso una call pubblica Cesvot provvederà ad individuare le tematiche specifiche di interesse per la formazione dei volontari e contestualmente gli ets disponibili a collaborare in possesso dei requisiti previsti al fine di procedere alla progettazione partecipata dei corsi e alla loro erogazione.

I corsi sono realizzati in collaborazione tra Cesvot ed ente individuato e sono realizzati seguendo i principi previsti dal SGQ: promozione pubblica, rivolti a tutti volontari di tutti gli enti (fatta salva la condizione di particolari requisiti di ingresso), raccolta iscrizioni tramite gestionale di Cesvot, selezione documentata e trasparente, erogazione in sedi accessibili, monitoraggio e valutazione. I corsi sono realizzati da Cesvot in collaborazione con almeno 2 ets per ogni corso individuato. Ogni corso è rivolto ad almeno 30 volontari e deve prevedere almeno 30 ore di formazione.

DESTINATARI

- Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari
-
- Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione
-
- Dipendenti Note:
-

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Gli ets che collaborano alla realizzazione del corso di formazione (e che sono ets soci di Cesvot) partecipano a tutte le fasi previste escluso il monitoraggio e la valutazione che vengono effettuati da Cesvot.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	70.000,00	0,00	70.000,00

ALTRI CORSI DI FORMAZIONE

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Corsi di formazione di base – La cassetta degli attrezzi

- **“Terzo settore e strumenti digitali: come gestire le attività istituzionali e i servizi tramite piattaforme on line”**, 6 corsi realizzati in modalità online di 7 ore cadauno rivolti a 150 partecipanti, primo semestre 2021.
- **“Marketing associativo: come comunicare all'esterno in modo efficace”**, 6 corsi realizzati in modalità online di 7 ore cadauno rivolti a 150 partecipanti, primo semestre 2021.
- **“Terzo settore e CTS: gli adempimenti principali (amministrativi, giuridici, fiscali, contabili) per gestire il proprio ente coerentemente a quanto previsto dalla normativa di riferimento”**, 6 corsi realizzati in modalità online di 7 ore cadauno rivolti a 150 partecipanti, secondo semestre 2021.
- **“Terzo settore e raccolta fondi: quali strumenti per realizzare una efficace campagna di fundraising per il proprio ente”**, 6 corsi realizzati in modalità online di 7 ore cadauno rivolti a 150 partecipanti, secondo semestre 2021.

2. Corso di formazione “Accogliere e valorizzare i nuovi volontari”

In collaborazione con l'Università di Firenze e l'Ordine degli Psicologi della Toscana, corso realizzato in presenza e in modalità online di 34 ore per 24 partecipanti, secondo semestre 2021. Il corso prevede due percorsi di approfondimento specifici (di 12 ore cadauno), uno rivolto all'accoglienza e valorizzazione dei volontari senior ed uno per i volontari giovani.

3. Corso di formazione “Terzo settore e scuola”

In collaborazione con Ufficio scolastico Regionale della Toscana e Fondazione PromoPA, 1 corso realizzato in modalità online di 7 ore rivolto a 60 partecipanti, primo semestre 2021. Il corso prevede la partecipazione oltre ai volontari anche di 20 docenti di scuola superiore secondaria.

4. Formazione dirigenti associativi

Corso realizzato in modalità online di complessive 22 ore rivolto a 198 rappresentanti di ets facenti parte dei Consigli direttivi di Delegazione, primo semestre 2021.

5. Laboratori su co-programmazione e co-progettazione

In collaborazione con Anci Toscana e Regione Toscana 3 corsi realizzati in modalità online di 7 ore cadauno rivolti a 75 partecipanti, primo semestre 2021.

DESTINATARI

<input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore	<input type="checkbox"/> Aspiranti ets	<input type="checkbox"/> Aspiranti volontari
<input checked="" type="checkbox"/> Istituti scolastici	<input type="checkbox"/> Cittadini	<input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione
<input type="checkbox"/> Dipendenti	Note:	

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

I partner previsti (Università di Firenze, Regione Toscana, Anci Toscana, Ufficio Scolastico Regionale della Toscana, Ordine degli Psicologi della Toscana, Fondazione PromoPA) partecipano alla fase di progettazione ed erogazione.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	74.000,00	0,00	74.000,00

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Formazione seminariale

Verranno realizzati 10 seminari replicabili 3 volte:

- **“Terzo settore e digitalizzazione: come gestire un’assemblea e un consiglio direttivo di un ente del terzo settore tramite strumenti on line”**, in modalità online, primo semestre 2021.
- **“Terzo settore e CTS: gli adempimenti principali (amministrativi, giuridici, civilistici, fiscali e contabili) per gestire il proprio ente coerentemente a quanto previsto dalla normativa di riferimento”**, due seminari in modalità online, primo e secondo semestre 2021.
- **“La normativa sulla sicurezza per il terzo settore”**, in modalità online, primo semestre 2021.
- **“La normativa sulla privacy per il terzo settore”**, in modalità online primo semestre 2021.
- **“Sviluppo sostenibile, Agenda 2030 e ruolo del terzo settore”**, in modalità online primo semestre 2021.
- **“Il ruolo del terzo settore per la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale in tempo di pandemia e post pandemia”** in collaborazione con Fondazione PromoPA, in modalità online secondo semestre 2021.
- **“Gestione dei volontari nel terzo settore: accogliere, orientare e valorizzare”**, in modalità on line e presenza secondo semestre 2021.
- **“Il volontariato senior”**, in modalità online e in presenza secondo semestre 2021.
- **“Il volontariato d’impresa”**, in modalità online e in presenza secondo semestre 2021.

2. Seminari - Welfare futuro: i rapporti tra gli ets e la pubblica amministrazione

Verranno realizzati 2 seminari in modalità online, replicabili 3 volte, su tematiche da individuare in relazione alla Legge regionale n. 65 del 2020.

DESTINATARI

- Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari
-
- Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione
-
- Dipendenti Note:
-

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

I partner previsti (Ufficio Scolastico regionale della Toscana, Regione Toscana, Anci Toscana, Fondazione PromoPA) partecipano alla fase di progettazione ed erogazione.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	30.000,00	0,00	30.000,00

Area Informazione e comunicazione

L'area informazione e comunicazione comprende quella parte delle attività di comunicazione che sono rivolte sia alla promozione delle attività degli ets che alla promozione dei servizi offerti loro da Cesvot. A ciò si affianca il lavoro di divulgazione generalista dei temi di pertinenza del terzo settore, anche trasversali e di comune interesse, come la promozione della cultura della solidarietà e della responsabilità, punti di vista sull'attualità, approfondimenti tematici, dossier, istanze, appelli, svolti anche tramite interviste agli ets ecc. Gli strumenti di comunicazione e i canali di diffusione utilizzati sono molteplici, online e offline; il flusso di informazioni offerte è giornaliero e declinato secondo obiettivi e target di riferimento specifici. Molti i prodotti realizzati e importante la progettazione di piani di comunicazione specifici per la realizzazione di eventi e la partecipazione ad iniziative. L'area si occupa inoltre di produzione e revisione di tutti i contenuti per la comunicazione esterna; di supporto alle attività di divulgazione; di ideazione, realizzazione e aggiornamento di materiali informativi ecc.

Di queste azioni è incaricato il settore Comunicazione, promozione, ufficio stampa, ricerca e documentazione che cura anche la comunicazione istituzionale di Cesvot.

Elenco delle schede relative all'Area Formazione:

1. Promozione delle attività degli ets - Gli strumenti informativi
2. Promozione dei servizi offerti da Cesvot
3. Un sito per tutti - Digitalizzazione ets

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Cevot Informa

Per rimanere sempre aggiornati sulle principali attività di Cevot, su bandi, scadenze, opportunità finanziarie per il non profit, notizie di interesse per il mondo del volontariato e dell'impegno sociale, è possibile iscriversi gratuitamente alla newsletter "Cevot Informa". La newsletter ha cadenza quindicinale e viene inviata via e-mail. Quattro le rubriche attraverso le quali si articola la Cevot Informa: News & Eventi; Bandi e scadenze; Rassegna stampa; #VolontariCercasi.

2. Spazi radio

Cevot, in collaborazione con un network radiofonico, realizza tre rubriche dedicate al volontariato, al terzo settore e ai temi sociali. Un'occasione per dare voce alle associazioni e far conoscere ai cittadini le attività e le opinioni del volontariato e del terzo settore toscano. Le trasmissioni vengono trasmesse da Radio Toscana, Controradio, Novaradio, Contatto Radio, Punto Radio Cascina e, l'Agenda Cevot, anche da Radio Lady. In dettaglio:

- **"Agenda Cevot"**: pillole settimanali di 1 minuto su eventi e iniziative pubbliche promosse dal terzo settore toscano, con un passaggio giornaliero dal lunedì al venerdì;
- **"Volontariato in onda"**: rubrica mensile di approfondimento, della durata di 4 minuti, dedicata a temi sociali e con interviste a volontari operatori del terzo settore ed esperti;
- **"Associazioni in radio"**: rubrica settimanale di 4 minuti che offre al terzo settore toscano uno spazio per raccontarsi e presentare servizi, appelli e iniziative (per quest'ultimo spazio le associazioni interessate devono presentare la domanda di partecipazione con le modalità descritte sul sito).

3. Social Network

Cevot è attivo su 5 principali social network: Facebook, Twitter, YouTube, Flickr e Instagram. Tre i principali obiettivi della comunicazione social di Cevot: ascoltare la voce di volontari e cittadini; promuovere le attività del Centro servizi; sostenere l'azione delle associazioni di volontariato della Toscana. Alcuni post vengono sponsorizzati.

4. Sito

Il sito istituzionale www.cevot.it presenta un'architettura informativa

marketing oriented e una piattaforma di gestione Cms open source (Drupal). Nel 2019 sul sito sono state pubblicate 152 news. Ottimizzato anche per la visualizzazione via smartphone e tablet è lo strumento di servizio più utilizzato dagli utenti, anche in virtù del fatto che nel sito è presente l'accesso all'area riservata MyCesvot. Aggiornato tutti i giorni lavorativi. Parti del sito sono in fase di ristrutturazione ed il sistema operativo Cms Drupal necessita di un importante aggiornamento di sistema.

5. Spazi televisivi e spazi web

Realizzazione di trasmissioni televisive con le principali emittenti regionali Telegranducato, ToscanaTv, Rtv38 e trasmissioni web su Gonews, Qui-News e web radio Radio Canale 7.

6. Abbonamenti

Vita, Buone Notizie, Redattore Sociale, Altra Economia, Il Post, La Nazione, Repubblica, Il Corriere della Sera.

7. Rassegna stampa

Servizio quotidiano, gratuito e fruibile on line, al quale possono accedere gli interessati previa registrazione all'area riservata MyCesvot. Questo il profilo editoriale della rassegna: si parla di noi (notizie su Cesvot, con rassegna video e web); Associazioni regionali e loro affiliate sul territorio; Notizie locali e regionali su ambiente, welfare, povertà, disabilità, salute mentale, protezione civile, violenza di genere, immigrazione, minori; Segnalazioni delle principali iniziative del volontariato toscano; Rassegna stampa nazionale su cultura e società realizzata da CSVnet. La rassegna stampa è consultabile gratuitamente nell'area riservata MyCesvot ogni giorno, tranne i giorni festivi, dalle ore 9.30.

DESTINATARI

<input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore	<input type="checkbox"/> Aspiranti ets	<input type="checkbox"/> Aspiranti volontari
<input type="checkbox"/> Istituti scolastici	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini	<input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione
<input type="checkbox"/> Dipendenti	Note: gli abbonamenti sono fruibili dalle associazioni regionali	

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	90.000,00	0,00	90.000,00

PROMOZIONE DEI SERVIZI OFFERTI DA CESVOT

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Promozione delle attività svolte da Cescvot

L'area informazione e comunicazione si occupa della comunicazione a sostegno del volontariato toscano e della promozione dei servizi offerti da Cescvot. La varietà dei prodotti realizzati: brochure online e cartacee; depliant online e cartacei; banner pubblicitari; video promozionali, informativi e di formazione; spot e social spot; inviti online e cartacei; immagini per sito e social; strumenti e materiali per la realizzazione di eventi; progettazione ed esecuzione degli allestimenti, compreso allestimento stand a manifestazioni e rassegne (Meeting antirazzista, Festambiente, Concorso giornalistico "Comunicare la gratuità", cena di beneficenza "Il cuore di Firenze"); report fotografici.

Gli strumenti ed i canali utilizzati: sito, social, tv, radio, carta stampata, web, newsletter Cescvot Informa.

2. Partecipazione a rassegne e convegnistica

Cescvot partecipa con stand e iniziative in calendario alle principali manifestazioni regionali di interesse per il terzo settore: Meeting antirazzista, Festambiente, Concorso giornalistico "Comunicare la gratuità", cena di beneficenza "Il cuore di Firenze".

DESTINATARI

<input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore	<input type="checkbox"/> Aspiranti ets	<input type="checkbox"/> Aspiranti volontari
<input type="checkbox"/> Istituti scolastici	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini	<input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione
<input type="checkbox"/> Dipendenti	Note: alcuni servizi informativi e quelli relativi alla promozione della solidarietà sono fruibili dai cittadini	

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	70.000,00	0,00	70.000,00

UN SITO PER TUTTI – DIGITALIZZAZIONE ETS

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Con il servizio “Un sito per tutti” Cesvot intende promuovere la comunicazione digitale e la presenza sul web degli enti del terzo settore della Toscana. Il servizio offre annualmente a 40 enti del terzo settore la possibilità di realizzare gratuitamente un sito web. Gli enti selezionati hanno l’opportunità di progettare e attivare il proprio sito web grazie al supporto di un esperto. Nella richiesta di partecipazione ogni ente deve indicare il nome di un referente che seguirà le fasi di realizzazione del sito e si occuperà del suo aggiornamento. A tal scopo la persona indicata dovrà obbligatoriamente partecipare ad un incontro di orientamento e formazione all’uso di WordPress, la piattaforma con la quale verrà realizzato il sito.

Nella fase di progettazione è possibile scegliere tra 5 diversi template base, i cui testi, immagini e colori verranno personalizzati. Il sito realizzato è semplice, fruibile e compatibile con la navigazione via smartphone ed è possibile gestire e aggiornare i contenuti in totale autonomia. Su ogni sito è inserito il logo Cesvot con la dicitura “realizzato in collaborazione con Cesvot”.

L’ente deve farsi carico dei soli costi di hosting (circa 34 euro + iva l’anno) e, dopo quattro anni dall’attivazione del sito, del costo di licenza del plugin Elementor (49 dollari l’anno). Per i primi tre anni, infatti, il costo del plugin è a carico di Cesvot.

DESTINATARI

<input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore	<input type="checkbox"/> Aspiranti ets	<input type="checkbox"/> Aspiranti volontari
<input type="checkbox"/> Istituti scolastici	<input type="checkbox"/> Cittadini	<input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione
<input type="checkbox"/> Dipendenti	Note:	

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	20.000,00	0,00	20.000,00

Area Ricerca e documentazione

L'area "Ricerca e documentazione" comprende le azioni inerenti la ricerca e la documentazione, ivi comprese le collane editoriali. Sono azioni direttamente, o indirettamente, collegate tra loro. La ricerca resta l'attività con cui approfondire l'analisi dei bisogni, quale supporto al processo decisionale, e attraverso cui fornire quadri interpretativi circa l'evoluzione del contesto politico, sociale, normativo ed economico in cui gli enti di terzo settore toscano operano. Per quelle ricerche che prevedono un campionamento, viene interrogata la banca dati anagrafica degli enti - secondo la classificazione CSVnet-Istat - e ciò consentirà di aggiornare, di volta in volta, la scheda anagrafica di quegli enti coinvolti in questi percorsi di ricerca. Le ricerche, realizzate in collaborazione con le università toscane e istituti di ricerca, sono pubblicate nelle collane "I Quaderni" e "eBook" che, insieme a "Briciole", costituiscono le attività editoriali. Le attività editoriali offrono approfondimenti sul mondo del volontariato e del terzo settore, facilitandone la promozione e la divulgazione dei saperi e delle esperienze maturate dagli ets toscani. Oltre alle attività editoriali tutta la documentazione di Cesvot contribuisce a creare e diffondere conoscenza sul terzo settore anche attraverso la messa a disposizione di una biblioteca con servizio di prestito e dell'Archivio di comunicazione sociale che raccoglie pubblicità sociali di tutto il mondo. È un patrimonio informativo accessibile a tutti, perché consultabile gratuitamente sul sito web. Di queste azioni è incaricato il Settore Comunicazione, promozione, ufficio stampa, ricerca e documentazione.

In una fase di pandemia le attività di ricerca e documentazione, per le loro intrinseche caratteristiche, sono quelle che meno subisce gli effetti negativi dei provvedimenti restrittivi. Ne consegue che, parallelamente a quanto avvenuto in ordine alla programmazione 2020, anche la programmazione 2021 dedica un ampio spazio agli interventi collocati in questa area.

Elenco delle schede relative all'Area Formazione:

1. Indagini e ricerche
2. Documentazione
3. Attività editoriale

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Identità e bisogni della cooperazione sociale in Toscana. Prima indagine conoscitiva

Cogliendo l'opportunità che il Codice Terzo Settore offre rispetto al ruolo dei Csv nei confronti delle diverse componenti del terzo settore, dopo la prima indagine sulla promozione sociale e facendo tesoro della consolidata ricerca sul volontariato, svolte dall'Università di Pisa per conto di Cesvot, con questa ricerca si intendono esplorare gli aspetti organizzativo-identitari e i fabbisogni della cooperazione sociale. Pertanto nel 2021 si procederà a studiare l'universo della cooperazione sociale presente nella regione Toscana (ad oggi risultano 571 cooperative sociali) mediante metodo Cati. Sono informazioni che consentiranno di fare un'analisi comparata complessiva sugli ets in Toscana. In fase di avvio della ricerca saranno coinvolte le tre centrali operative: Confcooperative Federsolidarietà, Agci solidarietà e Legacoopsociali.

2. La rappresentazione del volontariato tra gli adolescenti

È una ricerca che per la prima volta coinvolgerà gli adolescenti, che sono gli studenti delle quarte e quinte classi di tutti gli Istituti di scuola secondaria superiore presenti nell'area della città metropolitana fiorentina, adottando una metodologia quanti/qualitativa. La ricerca, che sarà svolta dall'Università di Firenze, prevede principalmente tre azioni. Dapprima si chiederà agli studenti, che vorranno aderire, di descrivere in 400 parole cos'è per loro il volontariato, in modo da ricostruire una rappresentazione sociale più generale del volontariato diffusa fra gli adolescenti dell'area fiorentina. Questi elaborati degli studenti avranno due differenti tipi d'utilizzo: da una parte, i presidi e i docenti delle singole scuole potranno ricavarne indicazioni utili per la programmazione dei piani dell'offerta formativa (POF); dall'altra, ai fini propri della ricerca, con l'inserimento degli elaborati in un *software* di *learning machine*, sarà possibile individuare le parole maggiormente usate, i nodi di significato di tali parole, e quindi a quali ambiti semantici e discorsivi sono attribuibili. Tale categorizzazione consentirà di avere un ampissimo repertorio d'immagini del volontariato diffuso fra gli adolescenti, molto utile per impostare politiche

tese al coinvolgimento di coloro che saranno i volontari di domani. La terza (e ultima) azione del progetto di ricerca prevede la somministrazione di una scheda di rilevazione in ciascun Istituto selezionato, con la quale si avrà la possibilità di conoscere quanti studenti sono impegnati in attività extrascolastiche che prevedono il coinvolgimento dell'Istituto stesso, anche soltanto nella cessione degli spazi per la realizzazione di tali attività. In questo modo sarà possibile rilevare quanti studenti sono impegnati in forme di volontariato informali, quali, ad esempio, le attività di sostegno e ripetizioni per gli studenti più giovani secondo il metodo della peer to peer education; la partecipazione alla progettazione e realizzazione di una testata informativa della scuola (a carta stampata, radiofonica, televisiva oppure on line); la partecipazione ad attività teatrali, musicali o sportive che si svolgono a scuola. In fase di campionamento si valuterà come far interagire questo percorso di ricerca con il progetto "Le chiavi della città" del Comune di Firenze.

3. Opinione pubblica e volontariato in Toscana - indagine demoscopica. Anno 2021

A distanza di un anno dalla precedente indagine svolta dal centro di ricerca Sociometrica, sarà interessante cogliere e segnalare eventuali cambiamenti di opinione sul volontariato in Toscana, in quale modo e per quali ragioni si sono eventualmente avuti. Infatti, l'indagine non si limita solo a una generale registrazione di assenso o dissenso verso il terzo settore, ma tenta di indagare le ragioni dell'uno e dell'altro. In più, indicherà quali aspetti, attività, circostanze siano maggiormente apprezzate dalla popolazione e quali, invece, abbiano una maggiore necessità di essere conosciuti. Naturalmente sarà possibile avere un quadro di tutti i risultati secondo vari parametri, quali: l'età degli intervistati, il loro titolo di studio, la residenza e, soprattutto, misurare quanto la loro opinione sia dettata, o almeno influenzata, dal loro rapporto con il volontariato e dalla conoscenza diretta che ne hanno. Questa indagine sarà realizzata con interviste a un campione rappresentativo della popolazione della Toscana superiore ai 18 anni; le interviste saranno effettuate con il sistema CATI e CAWI per mezzo di un questionario strutturato.

4. Le implicazioni giuridiche della trasformazione digitale per gli ets

La digital transformation attraversa anche il mondo degli enti di terzo settore, peraltro non senza difficoltà applicative e con un impatto del

digital divide che rischia di tagliare fuori le persone e le organizzazioni dalle opportunità che questo ambito riserva. Anche alla luce del Piano triennale ICT (Information Communication Technology), questa ricerca, che sarà svolta dall'Università di Pisa, approfondirà, attraverso casi studio, i profili organizzativi e quelli infrastrutturali degli ets, partendo da un'analisi quantitativa e qualitativa dei servizi e del loro cambiamento in tempo di emergenza, per fotografare la situazione di partenza e traghettare il terzo settore verso un utilizzo delle tecnologie digitali, sia per il funzionamento interno che per la gestione delle attività esterne. Ne sono alcuni esempi: la convocazione e gestione delle assemblee o delle riunioni online degli organi associativi; la gestione dell'iscrizione di un associato via web; la gestione della contrattualistica online; la gestione delle donazioni sul proprio sito o su portali web; la gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione via web. Sono processi che necessitano un'adeguata strumentazione giuridica di supporto, talora sottovalutati dagli ets, ma determinanti per poter cogliere appieno e in modo appropriato le opportunità digitali.

5. Indagine sui bisogni del terzo settore in Toscana presso i componenti dei direttivi delle Delegazioni del Cescvot

Questa indagine è stata progettata principalmente come attività di ascolto dei 198 componenti dei direttivi di Delegazione, che oltre ad essere dirigenti di Cescvot sono anche rappresentanti degli ets toscani. L'indagine prevede una metodologia quanti/qualitativa: dapprima, la somministrazione di un questionario che è finalizzato a rilevare i bisogni del contesto territoriale e della comunità locale, e successivamente, la realizzazione di tre focus group (uno per Area vasta) per approfondire alcune issues emerse dalle risposte nel questionario.

6. Idee condivise. Il coinvolgimento degli stakeholder

È un processo partecipativo. Per definizione un processo partecipativo è un processo decisionale che include il punto di vista di soggetti esterni agli organi che statutariamente sono titolati a prendere le decisioni all'interno di un'organizzazione. Anche nel 2021 sarà ripetuto il ciclo progettuale articolato in quattro step: individuazione degli stakeholder da coinvolgere, scelti all'interno della mappa degli stakeholder di Cescvot (si ricorda che lo scorso anno sono state le fondazioni bancarie toscane); scelta della metodologia ad hoc per la tipologia di stakeholder individuato; interazione degli stakeholder che formuleranno proposte operative e raccomandazioni; valutazione dei risultati

con la direzione e con gli altri organismi di Cesvot preposti a prendere le decisioni, affinché possano verificare la fattibilità di sviluppare le proposte emerse in azioni da progettare nel prossimo piano di attività.

7. Indagine su buone prassi in tema di convenzioni tra EE.PP ed ets ai sensi dell'art.56 CTS - strumenti applicativi per il terzo settore. Anno 2021

È un filone di indagine centrato sull'analisi contenutistica delle convenzioni poste in essere fra Pubbliche Amministrazioni ed enti di terzo settore toscani, alla luce dei contenuti della riforma introdotti nel D.Lgs. 117/17. Nel corso del 2020 si è proceduto all'elaborazione di una sorta di vademecum riferito ai servizi di trasporto sociale e di supporto alla scuola. Nel 2021 saranno prese in esame le convenzioni attinenti all'ambito dei servizi di sostegno alla domiciliarità per le persone fragili.

DESTINATARI

- Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari
 Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione
 Dipendenti

Note: gli esiti del processo partecipativo "Idee condivise" e dell'indagine sui bisogni presso i componenti dei direttivi di delegazione saranno prevalentemente oggetto di confronto interno con la direzione e con gli organi sociali

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	115.000,00	0,00	115.000,00

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Archivio di comunicazione sociale

Promosso da Cevot, rappresenta un vero e proprio patrimonio, fatto di manifesti, locandine, video, campagne stampa, cortometraggi, che viene messo gratuitamente a disposizione di tutti. La comunicazione sociale ha come oggetto un “mercato di idee”, la promozione di cambiamenti di stili di vita e di comportamento. Alcuni dei tanti fruitori dell'Archivio sono ad esempio le Università che al loro interno hanno programmi di corsi di comunicazione sociale. Tutto il materiale è archiviato in macro categorie e la ricerca è agevolata da oltre 300 tag tematici.

2. Catalogazione pubblicazioni

Consiste nell'attività di catalogazione - descrittiva e semantica - dei fondi bibliografici conservati “fisicamente”, negli scaffali della biblioteca, e consultabili online, sia nello Sdiac sia all'interno del sistema informativo. La biblioteca di Cevot è inserita nel “Sistema Documentario Integrato dell'Area Fiorentina” (Sdiac), il quale riunisce le biblioteche, gli archivi e molte Istituzioni culturali dei Comuni dell'Area Metropolitana del Chianti, del Valdarno fiorentino e della Città Metropolitana di Firenze. La documentazione bibliografica contiene monografie, periodici, film e videoregistrazioni attinenti al terzo settore, in particolare al sociale e al volontariato, comprese le collane di Cevot, le pubblicazioni istituzionali e i report di ricerca.

3. Implementazione banca dati anagrafiche enti del sistema informativo di Cevot

È un'attività in continua evoluzione che consente di raccogliere tutta una serie di informazioni a supporto non solo dell'attività di ricerca ma anche per l'analisi interna, per i comunicati stampa, per la reportistica da divulgare in occasione di iniziative varie.

DESTINATARI

- Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari
-
- Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione
-
- Dipendenti Note:
-

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	8.500,00	0,00	8.500,00

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. I Quaderni

Per il 2021 sono previste tre pubblicazioni:

- *Dirigere gli enti del terzo settore*, per aiutare gli enti ad adeguare i propri servizi e le proprie attività al nuovo contesto. Infatti, l'indagine "L'impatto dell'epidemia sul Terzo settore in Toscana" e il processo partecipativo "Idee condivise" (vedi cap. Analisi dei bisogni) hanno evidenziato che uno dei bisogni maggiormente espressi in questa fase dagli ets è quello di dover "riorganizzare i propri servizi" alla luce della misura di distanziamento, nonché di portare a termine i progetti e le attività avviati prima del lockdown. Infatti, come è esplicitato nel capitolo sull'analisi dei bisogni, una delle esigenze in comune emerse da tutte le ricerche e dalle indagini svolte nel corso del 2020 è l'affiancamento con consulenti e professionisti che possono aiutare gli ets a sviluppare nuovi servizi o riadeguare quelli già in atto. Autori: lo staff dei consulenti Cesvot.
- *Il profilo del volontario*, pubblicazione dei risultati della ricerca (2019) di Lab-Com, Università di Firenze, volta a comprendere le motivazioni per le quali si fa volontariato oggi. I risultati di questa ricerca delineano l'identikit del volontario, e quindi chi sono i volontari oggi con le loro aspettative, le motivazioni e i loro fabbisogni (è una delle esigenze esplicitata dal 20,5% delle persone intervistate nell'ultima "Indagine sui bisogni del Terzo settore in Toscana presso i componenti dei direttivi delle delegazioni del Cesvot").
- *Identità, bisogni e caratteri strutturali delle organizzazioni di volontariato in Toscana*, pubblicazione dei risultati della ricerca (2020) Università di Pisa. È una ricerca che mira a rilevare i caratteri essenziali dell'identità, dei bisogni e dell'operatività nei territori delle organizzazioni di volontariato (OdV). Il valore aggiunto della rilevazione del 2020 è rappresentato dal fatto che si evince la capacità di risposta del volontariato all'emergenza sanitaria durante il lockdown.

Tra le risorse preventivate sono comprese anche quelle necessarie per pubblicare le ristampe de I Quaderni e delle Briciole.

2. Briciole

È la collana dedicata ai lavori degli ets della Toscana e la relativa programmazione di 3 pubblicazioni sarà su loro proposta (vedi sito Servizio editoriale Briciole).

3. E-Book

La programmazione risponde ai bisogni espressi dagli ets toscani (vedi Analisi dei bisogni, parte introduttiva) e prevede:

- Il *servizio civile regionale*. Il servizio civile viene visto come un'opportunità per "coinvolgere nuovi volontari, in particolare i giovani". Infatti, secondo quanto emerge dall'analisi dei bisogni, "avere a disposizione più risorse umane" è un bisogno espresso coralmente dagli ets coinvolti dalle ricerche e dalle indagini di Cevot (sia Odv sia Aps).
- *La nuova legge regionale sul terzo settore*. Comprendere la portata innovativa della legge regionale 65/2020 è un bisogno esplicitato al V Meeting regionale ma sollecitato anche dal Comitato Scientifico, in quanto gli istituti della co-programmazione e co-progettazione - confermati nella stessa legge regionale - rappresentano il futuro su cui orientare i prossimi interventi e di fronte ai quali il terzo settore deve essere preparato a svolgere un ruolo propositivo.
- *Buone pratiche di economia circolare: recupero, riciclo e riuso*. È uno dei goal dell'Agenda 2030 volto a "garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo", quale occasione per confrontarsi sulle buone pratiche inerenti il riciclo della materia e l'economia circolare. L'ultimo "Rapporto nazionale sull'economia circolare in Italia 2020", elaborato dal "Circular economy network", evidenzia quanto l'Italia sia penalizzata dalla scarsità degli investimenti - che si traduce in carenza di ecoinnovazione (siamo all'ultimo posto per brevetti) - e dalle criticità sul fronte normativo.

DESTINATARI

<input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore	<input type="checkbox"/> Aspiranti ets	<input type="checkbox"/> Aspiranti volontari
<input type="checkbox"/> Istituti scolastici	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini	<input checked="" type="checkbox"/> Pubblica amministrazione
<input type="checkbox"/> Dipendenti	Note:	

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	17.500,00	0,00	17.500,00

Area Supporto tecnico-logistico

Dalla rilevazione e analisi dei bisogni effettuata nel processo di programmazione annuale risulta che il servizio di supporto-logistico finalizzato a facilitare l'operatività dei volontari attraverso la messa a disposizione temporanea di spazi, strumenti ed attrezzature, è ritenuto fondamentale dalla maggior parte degli ets.

Il servizio di supporto organizzativo di Cesvot è finalizzato a facilitare e promuovere lo svolgimento delle attività degli ets e l'operatività dei volontari sia in una logica di conservazione e consolidamento, anche in relazione agli adempimenti richiesti dal CTS, che di sviluppo, con una particolare attenzione alla necessità di digitalizzazione che emerge nel terzo settore al fine di rendere gli enti adeguati rispetto a quanto richiesto dalla società dell'informazione e delle Pubbliche amministrazioni.

In tal senso il progetto si muove su due direttrici principali: il supporto digitale-informatico e quello più di carattere organizzativo e si articola in cinque servizi.

1. La messa a disposizione di sale adeguate (attrezzate ed accessibili) per lo svolgimento delle attività (convegni, conferenze, presentazione di pubblicazioni, studi e ricerche, corsi di formazione, assemblee).
2. La fornitura (con relativa installazione ed assistenza) di un software gestionale proposto da CSVnet in grado di gestire in totale sicurezza e conformità gli aspetti contabili, amministrativi, burocratici e quelli relativi alla governance della propria organizzazione.
3. La distribuzione di una Pec con relativa assistenza all'uso per i casi previsti (relazioni con la pubblica amministrazione, accesso atti, partecipazione a bandi, ecc.).
4. La promozione delle attività degli ets con l'invio da parte di Cesvot di una e-mail per conto terzi ad un indirizzario concordato con l'ente.
5. La pubblicazione su uno spazio dedicato sul sito web Cesvot delle informazioni relative a sovvenzioni, contributi, incarichi o vantaggi economici provenienti da soggetti pubblici superiori a € 10.000 così come previsto obbligatoriamente dalla L. 124/2017 (per ets sprovvisti di un proprio spazio web).

Elenco delle schede relative all'Area Informazione e comunicazione:

1. Supporto digitale informativo
2. Supporto organizzativo degli ets

SUPPORTO DIGITALE INFORMATIVO

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Invio e-mail per conto terzi

Il servizio prevede che il Csv possa inviare, su richiesta degli ets, comunicazioni promozionali ed informative per loro conto, utilizzando la banca dati/indirizzario. Cevot valuta le richieste e, se pertinenti, offre il servizio scegliendo l'indirizzario adeguato per tema e/o per territorio.

2. Pubblicità e trasparenza

Si tratta di un servizio rivolto agli enti che non dispongono di un sito web e consiste nel pubblicare, su una pagina dedicata del sito di Cevot, i documenti che sono loro richiesti dalla normativa. Infatti, rispetto all'obbligo di pubblicazione, come indicato dal Ministero del Lavoro e Politiche sociali, anche i siti web dei Centri di servizio per il volontariato possono ospitare i documenti degli enti con le informazioni richieste dalla normativa.

Gli ets possono così rendere pubblico ciò che è previsto dall'art. 1, cc. 125-129 della legge 4 agosto 2017, n. 124 (Legge annuale per il mercato e la concorrenza) che prevede che gli enti debbano pubblicare sul web le informazioni relative a "sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, non aventi carattere generale e privi di natura corrispettiva, retribuita o risarcitoria" uguali o superiori a 10.000 euro. A partire dall'esercizio finanziario 2018 (quindi dal 2019) la pubblicazione della rendicontazione deve avvenire entro il 30 giugno di ogni anno (legge n. 58/2019).

La pagina del sito propone anche un link al quale trovare il fac-simile per redigere la rendicontazione in modo corretto.

DESTINATARI

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore | <input type="checkbox"/> Aspiranti ets | <input type="checkbox"/> Aspiranti volontari |
| <input type="checkbox"/> Istituti scolastici | <input type="checkbox"/> Cittadini | <input checked="" type="checkbox"/> Pubblica amministrazione |
| <input type="checkbox"/> Dipendenti | Note: | |

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	0,00	0,00	0,00

SUPPORTO ORGANIZZATIVO DEGLI ETS

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Concessione sala sede regionale e Delegazioni

La sede regionale di Cesvot e nove tra le sedi delle Delegazioni territoriali dispongono di una sala attrezzata ed accessibile utilizzabile gratuitamente da parte degli enti del terzo settore per convegni conferenze, presentazione di pubblicazioni, studi e ricerche, corsi di formazioni e assemblee. Nel corso del 2021 si ripropone questo servizio compatibilmente con la situazione di emergenza Covid. Le sale vengono richieste tramite gestionale ed è previsto un regolamento pubblicato sul sito di Cesvot per il loro utilizzo.

2. Gestionale per gli ets

La fornitura di un gestionale per gli ets è un'azione di sistema all'interno di CSVnet e prevede la distribuzione di un software gestionale e l'erogazione dei servizi complementari di installazione ed assistenza. All'interno dell'area riservata di ogni ets verranno offerte funzionalità evolute affinché l'ente sia in grado di gestire in totale sicurezza e conformità gli aspetti contabili, amministrativi, burocratici e quelli relativi alla governance della propria organizzazione.

DESTINATARI

- Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari
-
- Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione
-
- Dipendenti Note:
-

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	42.000,00	0,00	42.000,00

Area Attività di supporto generale

In questa area rientrano, tra gli altri, le attività tipiche di monitoraggio e valutazione dei servizi – Bilancio sociale, Carta dei servizi, Sistema gestione qualità – e la gestione delle risorse sia umane che strumentali per il funzionamento del Csv.

L'ente è inoltre certificato secondo la norma Iso 9001:2015 nell'ambito della formazione gestita direttamente. Prosegue quindi l'applicazione delle procedure previste dal Sistema Gestione Qualità con attenzione a un miglioramento continuo dei servizi.

Alla luce delle esperienze già realizzate da Cesvot in ambito di valutazione di impatto sociale, si presterà particolare attenzione ad approfondire questo tema anche in relazione alle disposizioni contenute nelle Linee Guida ministeriali dello scorso 23 luglio 2019 e a quanto indicherà CSVnet come indirizzo di sistema per tutti i Csv.

Elenco delle schede relative all'Area Informazione e comunicazione:

1. Comunicazione istituzionale
2. Cesvot per l'Europa – Adesione e partecipazione alla rete europea Volonteuropa
3. Formazione interna per il personale dipendente
4. Monitoraggio e rendicontazione sociale
5. Sistema gestione qualità
6. Insieme per il volontariato toscano – Meeting regionale Cesvot
7. Gestione e implementazione sistema informativo

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

La comunicazione istituzionale di Cesvot è diretta alle persone e ai gruppi dell'ambiente sociale in cui svolge la sua attività. Ha come obiettivo quello di stabilire relazioni di qualità tra l'ente e il pubblico con cui si relaziona per conseguire notorietà sociale, immagine e presenza pubblica coerenti con i fini dell'ente stesso. La comunicazione istituzionale aiuta l'ente ed i suoi rappresentanti ad intervenire nel dialogo pubblico e ad accreditarsi come interlocutori di rilievo sulle questioni di suo interesse. Attraverso la comunicazione istituzionale si trasmettono perciò sia l'immagine che i contenuti adeguati alla ragione e agli scopi per i quali l'ente è stato istituito. Le principali azioni che si perseguono attraverso le attività di comunicazione istituzionale sono: informare i cittadini, far conoscere l'ente, favorire la percezione di un'immagine positiva; agevolare le conoscenze; far conoscere le attività ed i servizi erogati; rendere trasparente l'attività ecc. La comunicazione istituzionale di Cesvot utilizza tutti gli strumenti di comunicazione online ed offline a sua disposizione ma si svolge principalmente attraverso le attività dell'ufficio stampa e le pubblicazioni istituzionali, dal rendiconto sociale annuale - **Bilancio sociale** alla **Carta dei Servizi**. Tutti gli ulteriori strumenti di cui si avvale l'ufficio stampa (vedi area Informazione e comunicazione) sono gli stessi utilizzati dall'ente per le attività di promozione sia dei servizi offerti che delle attività del terzo settore toscano.

Le conferenze stampa. Le conferenze stampa di Cesvot riguardano sempre il profilo istituzionale dell'ente. Nel 2020 sono state convocate 3 conferenze stampa. I servizi televisivi dedicati sono raccolti sul canale YouTube, play list Si parla di noi.

1. Bilancio sociale

Il Bilancio sociale rappresenta l'esito di un processo con il quale Cesvot ha rendicontato le scelte, le attività, i risultati e l'impiego di risorse in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione. L'obiettivo del bilancio sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder.

2. Carta dei Servizi

Pensata per facilitare associazioni e cittadini nell'accesso alle principali opportunità di formazione, informazione e consulenza, la Carta dei Servizi di Cesvot si presenta come una guida a tutti i servizi offerti. Per ogni servizio sono indicati i destinatari, i principali canali di accesso, gli obiettivi e gli standard di qualità.

3. Ufficio stampa

L'Ufficio stampa di Cesvot si avvale di una mailing list di 1.086 contatti (locali, regionali e nazionali) relativi a radio, web, tv, carta stampata, giornali di settore, agenzie di stampa, giornalisti free lance e svolge l'attività di ufficio stampa anche per le iniziative delle Delegazioni territoriali. Gli operatori addetti redigono e divulgano ai media e all'opinione pubblica notizie e informazioni sulle attività istituzionali dell'ente e, più in generale, sul mondo del non profit e del volontariato toscano.

4. Sintesi Piano attività

L'approvazione del Piano di attività rappresenta ogni anno un passaggio fondamentale nella vita di Cesvot. Il Piano costituisce la traduzione operativa del documento programmatico approvato dall'Assemblea e dall'Organo Territoriale di Controllo. Scopo della Sintesi del Piano di attività è facilitare la lettura del progetto annuale sia rispetto ai prodotti-servizi offerti al volontariato toscano che alle relative voci di spesa.

DESTINATARI

<input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore	<input type="checkbox"/> Aspiranti ets	<input type="checkbox"/> Aspiranti volontari
<input type="checkbox"/> Istituti scolastici	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini	<input checked="" type="checkbox"/> Pubblica amministrazione
<input checked="" type="checkbox"/> Dipendenti	Note:	

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	43.000,00	0,00	43.000,00

CESVOT PER L'EUROPA - ADESIONE E PARTECIPAZIONE ALLA RETE EUROPEA VOLONTEUROPE

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Partecipazione alle attività della rete di Volonteuropes sia in presenza che in remoto (seminari, incontri) e ai tavoli di lavoro previsti all'interno della Conferenza annuale che nel 2021 si svolgerà, se le condizioni sanitarie lo permetteranno, a ottobre in presenza a Bruxelles.

DESTINATARI

- Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari
-
- Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione
-
- Dipendenti Note:
-

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	1.000,00	0,00	1.000,00

FORMAZIONE INTERNA PER IL PERSONALE DIPENDENTE

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. La procedura relativa alla Formazione interna del personale dipendente è sottoposta a certificazione Iso 9001-2015 attraverso la procedura "Pro-Self" - Procedura per la selezione e formazione del personale Cesvot.

La programmazione delle attività è dettagliata nel "Piano di Formazione interna" che viene definito con validità biennale.

Durante l'anno solare vengono attivati una serie di percorsi formativi specifici finalizzati a soddisfare i bisogni emersi durante la fase di analisi svolta dalla Direzione di concerto con i Responsabili e Referenti dei settori aziendali e sentiti i dipendenti.

Per il 2021 si evidenziano in particolare le attività finalizzate a:

- mantenere costante la formazione sulla Riforma del Terzo settore e sui relativi aspetti applicativi;
- approfondire lo studio della normativa e delle eventuali Linee Guida relative al Bilancio Sociale, alla valutazione d'impatto, agli schemi di bilancio per i CSV e all'attivazione del Runts;
- Formazione;
- Aggiornamento periodico sull'applicazione del Modello Organizzativo Gestionale (L. 231/01);
- Aggiornamento normativo su gestione emergenza da Covid-19 (DPCM, Ordinanze ecc).

DESTINATARI

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Enti del terzo settore | <input type="checkbox"/> Aspiranti ets | <input type="checkbox"/> Aspiranti volontari |
| <input type="checkbox"/> Istituti scolastici | <input type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dipendenti | Note: | |

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	20.000,00	0,00	20.000,00

MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE SOCIALE

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Durante l'anno in relazione alle varie scadenze e richieste Cesvot, attraverso i Settori di riferimento e con la supervisione della Direzione, provvede alla raccolta dei dati e alla loro elaborazione anche secondo procedure condivise e dichiarate. In particolare provvede a: aggiornare il documento "Progetto monitoraggio e valutazione delle attività di Cesvot"; aggiornare il documento "Ruolo e funzioni dei dipendenti. Il nuovo gestionale Cesvot"; revisione continua di tutte le sezioni del gestionale e pianificazione delle eventuali modifiche/aggiornamenti/inserimenti; aggiornamento straordinario della banca dati anagrafiche; elaborazione reportistica; elaborazione testo per il Bilancio sociale; elaborazione testo Carta dei servizi; applicazione indicatori di impatto sociale; applicazione inserimenti Agenda 20/30 sul bilancio sociale; realizzazione progetti integrativi per la rilevazione dei bisogni degli ets ("Progetto rilevazione presso dirigenti Cesvot") e per il coinvolgimento degli stakeholder (Progetto "Idee condivise").

DESTINATARI

Enti del terzo settore Aspiranti ets Aspiranti volontari
 Istituti scolastici Cittadini Pubblica amministrazione
 Dipendenti Note:

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	41.300,00	0,00	41.300,00

SISTEMA GESTIONE QUALITÀ

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Il Sistema Gestione Qualità (SGQ) di Cesvot è certificato da Rina in conformità allo standard ISO 9001:2015 per il processo di “progettazione ed erogazione di attività di formazione rivolta al terzo settore”. Per descrivere e attuare il proprio SGQ, Cesvot predispone e divulga una serie di documenti (procedure e moduli), unitamente ai principali documenti di riferimento: Manuale della Qualità (MdQ), che fornisce una descrizione dettagliata del Sistema Qualità, Piano della Qualità (PdQ), che ha lo scopo di pianificare le attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi della qualità ogni anno, Analisi dei rischi e delle opportunità (inserita nel PdQ), che permette di analizzare i rischi nel raggiungimento degli obiettivi prefissati, cogliendo opportunità e punti di forza nell’ottica di un miglioramento continuo e della diffusione di una cultura volta alla prevenzione. Infine, il Riesame del Sistema di Gestione Qualità da parte della Direzione per verificare i risultati ottenuti rispetto a quelli attesi.

Ogni anno la Direzione definisce il Piano della Qualità allo scopo di pianificare le attività strategiche necessarie per il raggiungimento degli obiettivi della qualità prefissati. In fase di pianificazione, nell’individuare tali obiettivi, sono tenute in considerazione le esigenze presenti e future dell’organizzazione, i risultati emersi dal Riesame del precedente anno, la soddisfazione rilevata dei principali servizi erogati da Cesvot, le opportunità di miglioramento, le risorse necessarie per raggiungere gli obiettivi. Per ogni obiettivo si riportano i risultati attesi, i tempi di realizzazione previsti e la responsabilità del procedimento. Al termine dell’anno, in fase di Riesame, vengono esaminati i risultati conseguiti dai processi sottoposti a verifica, il raggiungimento dei rispettivi valori target al fine di pianificare azioni volte a migliorare l’efficacia e l’efficienza del SGQ e dei servizi offerti.

DESTINATARI

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Enti del terzo settore | <input type="checkbox"/> Aspiranti ets | <input type="checkbox"/> Aspiranti volontari |
| <input type="checkbox"/> Istituti scolastici | <input type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dipendenti | Note: | |

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Ente certificatore Rina services SPA.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	20.000,00	0,00	20.000,00

INSIEME PER IL VOLONTARIATO TOSCANO – MEETING REGIONALE CESVOT

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Nell'anno 2021 verrà realizzato il VI seminario residenziale "Insieme per il volontariato toscano". Il seminario verrà organizzato in un Hotel con le caratteristiche tali da poter ospitare tutti i partecipanti e con sale attrezzate ed accessibili e sarà rivolto come tutti gli anni ai componenti degli Uffici di presidenza delle Delegazioni, all'Assemblea di Cesvot, al personale interno e ai principali stakeholder.

DESTINATARI

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore | <input type="checkbox"/> Aspiranti ets | <input type="checkbox"/> Aspiranti volontari |
| <input type="checkbox"/> Istituti scolastici | <input type="checkbox"/> Cittadini | <input type="checkbox"/> Pubblica amministrazione |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dipendenti | Note: | |

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	20.000,00	0,00	20.000,00

GESTIONE E IMPLEMENTAZIONE SISTEMA INFORMATIVO

DESCRIZIONE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

1. Durante l'anno si provvederà a:

- Manutenzione evolutiva (manutenzione web server e database con procedure automatiche di notifiche amministrative sui backup);
- Aggiornamento del tema responsive e dei plugin;
- Mantenimento e allineamento del repository di codice con nuove funzionalità per garantire la piena compatibilità con il sistema nazionale;
- Monitoraggio delle funzionalità di integrazione del gestionale con il sito;
- Formazione del personale;
- Helpdesk e risoluzione di bug fix e alle nuove implementazioni (implementazione nuovo modulo nel gestionale per l'informatizzazione delle schede attività come da linee guida di Onc per la programmazione dei Csv; collegamento con software contabile Sic et Simpliciter per la gestione completa dei costi per natura attraverso bridge specifico).

DESTINATARI

<input checked="" type="checkbox"/> Enti del terzo settore	<input checked="" type="checkbox"/> Aspiranti ets	<input checked="" type="checkbox"/> Aspiranti volontari
<input checked="" type="checkbox"/> Istituti scolastici	<input checked="" type="checkbox"/> Cittadini	<input checked="" type="checkbox"/> Pubblica amministrazione
<input checked="" type="checkbox"/> Dipendenti	Note:	

EVENTUALI PARTNER E RUOLO FUNZIONALE

Nessuno.

RISORSE	FUN	ENTRA FUN	TOTALE
TOTALE	30.000,00	0,00	30.000,00

Altre attività di interesse generale

Risorse non derivanti dal Fun (extra Fun)

Il CTS prevede espressamente la possibilità per i Csv di utilizzare risorse non provenienti dal Fun, statuendo in proposito l'obbligo della **contabilità separata**. La questione relativa al finanziamento stabile triennale è stata normata dall'art. 62 comma 7 del Codice del Terzo settore a cui seguono le disposizioni atte a garantirne il funzionamento e la sostenibilità.

A livello nazionale CSVnet e i Csv hanno avviato un'ampia riflessione sulle tematiche relative alla fornitura di servizi a pagamento e sulle attività da svolgere in convenzione con altri enti pubblici e/o privati. In questa prima fase emergono posizioni dialettiche diverse anche dettate dalle esperienze maturate in passato. Ad oggi può essere effettuata la seguente sintesi:

- a) la natura delle risorse del Fun e quindi dell'attività dei Csv pare mantenere la stessa natura giuridica del sistema previgente: pertanto l'attività svolta dai Csv (a parte qualche voce contraria) presenta caratteristiche sostanzialmente di azienda di erogazione e non di attività di impresa. Ne consegue che qualora nell'erogazione dei servizi di cui all'art. 63 CTS e per gli stessi venga richiesto un qualche concorso alle spese, esso non può mai assumere il valore di un corrispettivo. Cevot, in tal senso, eroga comunque i propri servizi istituzionali a titolo gratuito.
- b) La possibilità di avvalersi di risorse aggiuntive al Fun pone invece la questione della natura di tali servizi aggiuntivi, i quali possono essere effettivamente erogati in regime convenzionale (a titolo gratuito) ovvero in regime commerciale (a pagamento). La scelta non viene effettuata dal CTS, che sul punto è silente e pare lasciare aperte entrambe le opzioni, ma dalla forma giuridica adottata dal Csv. Cevot, per i motivi di cui sopra, ha optato per la forma giuridica Odv e pertanto orienta la propria attività extra Fun su servizi a titolo gratuito effettuati in regime di convenzione con enti pubblici (ai sensi dell'art. 56 CTS).

Cevot ha investito in questi anni su un percorso di ricerca per l'individuazione di nuove risorse attraverso competenze interne ed ester-

ne, percorso che ha approfondito principalmente lo studio di proposte per Regione Toscana e per le Fondazioni d'origine bancaria.

Il rapporto con la Regione Toscana si è concretizzato negli ultimi anni e anche per il 2021 si prevede la prosecuzione dei rapporti in convenzione sulle seguenti tematiche:

- a) Sistema informativo e ricerca: Cesvot s'impegna a mettere a disposizione di Regione Toscana le informazioni contenute nel proprio sistema informativo, e a realizzare ricerche su tematiche concordate con Regione.
- b) Progettazione di azioni e attività a supporto del terzo settore.
- c) Progetto su promozione politiche giovanili.
- d) Collaborazione per iniziative comuni.

Con riferimento al rapporto con le Fondazioni d'origine bancaria, al fine di avviare un percorso di dialogo ulteriore e parallelo a quello che potremmo definire "istituzionale" e che si realizza principalmente attraverso le progettualità collegate al Fun, Cesvot sta sviluppando progetti con le fondazioni d'origine bancaria quali soggetti di servizio e di supporto alla loro missione istituzionale di sostegno, promozione e sviluppo del territorio. In particolare Cesvot sta approfondendo l'analisi per proporre:

- a) la messa a disposizione della propria banca dati, del sistema informativo e delle ricerche e studi effettuati;
- b) il supporto o la gestione diretta per nome e conto delle fondazioni di progettualità specifiche (promozione del volontariato giovanile);
- c) il supporto o definizione per conto delle fondazioni di strumenti di accountability (rendicontazione sociale dell'utilizzo di risorse pubbliche).

Azioni attivate nel 2020

Nell'anno 2020 sono stati tre i progetti finanziati con risorse extra Fun:

- **Giovani:** il progetto nasce in continuità con altre progettualità realizzate in questi anni sul territorio regionale finalizzate a promuovere il protagonismo giovanile attraverso concrete opportunità di positiva partecipazione alla vita sociale e culturale delle proprie comunità di appartenenza. Grazie al coinvolgimento delle Odv e delle Aps, realtà ben radicate nelle proprie comunità locali, sono state offerte ai giovani numerose occasioni per esprimere la loro energia e creatività, contribuendo così a rafforzare la co-

esione sociale e ad influire sulle politiche locali. Questo progetto ha offerto a tutti i giovani, sia già inseriti in contesti associativi oppure desiderosi di misurarsi con la loro sensibilità e originalità ad esperienze di impegno solidaristico, di fare un'esperienza di "volontariato giovanile" e dove l'elemento fondamentale fosse il protagonismo: progetti dove la loro presenza sia una condivisione di responsabilità (il "con"), ma anche l'occasione per offrire alle associazioni occasioni di crescita, sviluppo ed innovazione (il "per"). Le esperienze progettuali, che potranno attraversare i vari ambiti, sia quelli più tradizionali (sociale, sociosanitario, ambientale) che innovativi (le nuove tecnologie), permetteranno così di saldare tre elementi essenziali: il protagonismo giovanile, lo sviluppo associativo e la crescita della coesione sociale nelle comunità. Il progetto è finanziato da Regione Toscana con fondi in parte da bilancio regionale (Regione Toscana - Assessorato Welfare) e in parte derivanti dall'assegnazione di quote di bilancio del fondo per le politiche giovanili del ministero competente con delibera 1158 del 16/09/2019. Beneficiari: Odv, altri ets e cittadinanza. Il progetto ha visto il concorso e la partecipazione della Fondazione Ente Cassa di Risparmio di Firenze e Fondazione Monte dei Paschi di Siena con l'offerta di risorse ulteriori a sostegno della progettualità (Ente CR Firenze € 80.000 - Fondazione MPS € 60.000). Risorse: € 341.556,00.

- **Azioni di supporto per lo sviluppo delle attività del terzo settore:** il progetto ha lo scopo di potenziare e sviluppare una serie di azioni mirate alla promozione e alla crescita del terzo settore in Toscana alla luce di quanto già realizzato negli anni passati e in relazione ai bisogni degli enti emersi dalla applicazione della Riforma del terzo settore e corrispettivi decreti attuativi man mano promulgati. Si prevede di realizzare iniziative differenziate di promozione, informazione e consulenza, finalizzate a dotare gli ets, soprattutto quelli di dimensioni più ridotte, meno strutturati e collocati in territori periferici e decentrati, delle conoscenze e degli strumenti necessari a comprendere e praticare i nuovi scenari sociali, culturali, giuridici, operativi che si sono aperti a livello locale, regionale e nazionale sempre in relazione all'attuazione della Riforma. Le azioni previste permetteranno da una parte di rafforzare i livelli di collaborazione tra enti e amministrazioni

pubbliche e dall'altra di promuovere il lavoro di rete sia tra gli stessi ets che con i soggetti pubblici e privati operanti sui territori e nelle comunità. Il progetto è finanziato da Regione Toscana con fondi regionali (Regione Toscana - Assessorato Welfare) stanziati con delibera della Giunta Regione Toscana n. 154 del 11/2/2019 (seconda annualità). Beneficiari: Odv, altri ets e cittadinanza. Risorse: € 120.000,00.

- **Progetto con Centro regionale sangue:** l'obiettivo è stato quello di promuovere la formazione del volontariato e dell'associazionismo in materia di donazioni di sangue e per le attività di loro competenza. In particolare: aggiornamento costante sui dati di interesse delle organizzazioni del terzo settore in materia trasfusionale, nonché per dare supporto nell'attuazione dei relativi adempimenti; organizzazione di iniziative pubbliche di studio e confronto sulle tematiche attinenti il presente accordo, anche al fine di promuovere e sensibilizzare la donazione; scambio di dati e informazioni in grado di permettere una migliore conoscenza delle opportunità sul territorio. Il progetto è stato finanziato da Regione Toscana - Assessorato Sanità, con fondi regionali stanziati con delibera della Giunta Regione Toscana n. 230 del 25/2/2019 (seconda annualità). Beneficiari: Odv, altri ets e cittadinanza. Risorse: € 120.000,00.

Azioni previste per il 2021

Le principali attività finanziate sul bilancio 2021 con risorse extra Fun riguardano il progetto Azioni di supporto per lo sviluppo delle attività del terzo settore finanziato da Regione Toscana con fondi regionali (Regione Toscana - Assessorato Welfare) stanziati con delibera della Giunta Regione Toscana n. 154 del 11/02/2019 (risorse: € 120.000,00). Il progetto prevede:

- **Azioni di supporto per lo sviluppo delle attività del terzo settore:** l'intervento si inserisce all'interno di una progettualità pluriennale 2019-2021 (vedi sopra) volta a potenziare e sviluppare una serie di azioni mirate alla promozione e alla crescita del Terzo settore in Toscana in relazione ai bisogni degli enti emersi dalla applicazione della Riforma del terzo settore e corrispettivi decreti attuativi man mano promulgati. Per l'anno 2021 si prevede di realizzare: a) un **convegno regionale sul terzo settore** che permetta,

alla luce di quanto emerso nella Conferenza regionale del 2019 e di quanto poi emerso nell'attività del 2020, in collaborazione con l'Osservatorio per le Politiche regionali, di approfondire temi di interesse generale per il terzo settore della Toscana; b) un **evento di promozione del terzo settore toscano** finalizzato a promuovere e rafforzare gli ets e il loro impegno sociale e civile, offrendo opportunità di visibilità a tutte le organizzazioni soprattutto quelle più piccole e decentrate; c) un **servizio di assistenza agli ets per gli adempimenti previsti dalla normativa di riferimento** per garantire in modo continuativo un servizio di consulenza e accompagnamento con esperti del settore su questioni statutarie, aspetti giuridici, amministrativi, fiscali e contabili, oltre ai temi relativi al bilancio sociale, alla valutazione d'impatto, alla co-progettazione e co-programmazione e al lavoro di rete; d) un **servizio di assistenza sul tema del RUNTS e adempimenti collegati** organizzando alcuni incontri di riflessione e confronto coinvolgendo esperti del settore e programmando anche momenti di confronto con il terzo settore per recepire istanze e registrare eventuali criticità o punti di sviluppo.

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Nel 2015 le Nazioni Unite approvano l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità declinato in 17 obiettivi e 169 target. L'ONU chiede ai paesi aderenti di ispirare le politiche di sviluppo per il prossimo decennio a questi obiettivi, considerando che solo seguendo questa via sarà possibile alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri. Dal 2019 CSVnet aderisce ad Asvis e promuove a tutti i livelli la diffusione dell'Agenda e dei suoi obiettivi e l'adesione consapevole dei Centri di servizio per il volontariato.

Per il 2021, le Linee guida di CSVnet per la programmazione dei Csv indicano in relazione all'Agenda 2030 tre direttive di impegno per i Centri:

- A. Coinvolgimento degli stakeholder (azioni finalizzate alla creazione di luoghi per le associazioni (e non solo) di analisi, riflessione e progettazione);
- B. Azioni del Progetto di intervento 2021 che riprendano gli obiettivi dell'Agenda (azioni che perseguono o promuovono gli obiettivi dell'Agenda 2030);
- C. Impegni diretti del Csv (Azioni di gestione sostenibile del Csv).

Rispetto a quanto indicato da CSVnet, Cevot ha individuato quanto segue.

A. Coinvolgimento degli stakeholder

- Il Progetto di intervento 2021 prevede il coinvolgimento degli stakeholder attraverso azioni che offrono le conoscenze per analizzare, riflettere e progettare.
- Partecipazione al seminario "Sviluppo sostenibile, Agenda 2030 e ruolo del terzo settore" (Seminari, pag. 100 del Progetto di intervento 2021).
- Realizzazione del processo partecipativo "Idee condivise" finalizzato al coinvolgimento degli stakeholder di Cevot (Indagini e ricerche, pag. 123 del Progetto di intervento 2021).
- Consultazione dell'Archivio di comunicazione sociale (Documentazione, pag. 132 del Progetto di intervento 2021), anche in relazione al progetto "Social Spot di Dentro Tutti. Il network dei pensieri positivi" afferente i 17 obiettivi dell'Agenda 2030.

- Redazione e diffusione dell'e-Book dal titolo "Buone pratiche di economia circolare: recupero, riciclo e riuso" (Attività editoriale, pag. 138 del Progetto di intervento 2021).

B. Azioni del Progetto di intervento 2021 che riprendano gli obiettivi dell'Agenda 2030

All'interno del Progetto di intervento 2021 sono state selezionate alcune **azioni connesse agli obiettivi dell'Agenda 2030**. In alcuni casi i risultati attesi già individuati per le singole azioni si sovrappongono con i valori target relativi all'Agenda, in altri ne sono stati individuati ex-novo; di tutti questi sarà possibile valutarne il livello di attuazione **da rendicontare nel Bilancio Sociale 2021**.

Finito di stampare Marzo 2021



Centro Servizi Volontariato Toscana
Organizzazione di volontariato (Odv)

Via Ricasoli, 9 - 50122 Firenze

Telefono: +39 055 27 17 31

Fax: +39 055 21 4720

Numero Verde: 800 005 363

www.cesvot.it

Per informazioni

info@cesvot.it

