



COMUNICATO STAMPA

Publicato un nuovo volume di Cesvot. Il volontariato aziendale come opportunità per profit e non profit

Dal 2013 al 2018 il 61% delle imprese ha promosso attività di volontariato fra i propri dipendenti

Firenze 6.7.2020 – “Il **volontariato aziendale**” è il titolo dell’ultimo volume edito da **Cesvot** nella collana “I Quaderni”. Scritto a quattro mani da **Stefano Martello** e **Sergio Zicari** contiene una proposta di incontro progettuale e operativo tra profit e non profit per attuare e sviluppare il volontariato in azienda affinché venga favorita la partecipazione attiva e concreta del personale dipendente alla vita della comunità locale o al sostegno di una organizzazione non profit.

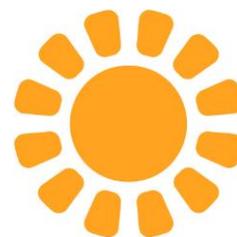
Punto di partenza e di riflessione per gli autori sono stati i dati emersi da una [ricerca condotta da Sodalitas nel 2018](#) in collaborazione con GfK Italia, nella quale si evidenzia che, dal 2013 al 2018, il 61% delle imprese ha promosso attività di **volontariato d’impresa** e che un terzo delle aziende sono medio piccole. Si tratta di un’attività solidale nuova e poco esplorata nel panorama italiano, che sino ad oggi è stata caratterizzato da una pluralità di singole iniziative ma di fatto carente di strategie di medio e lungo periodo e alla quale gli autori hanno provato a dare sistematicità creando un modello e una prassi codificata di volontariato aziendale.

Nel volume, gli autori accompagnano il lettore in tutti i passaggi utili per la **realizzazione di un progetto**: dall’individuazione degli obiettivi alla misurazione e valutazione dei risultati raggiunti sia dal punto di vista delle imprese sia dal punto di vista delle organizzazioni non profit. I capitoli sono corredati da schede esemplificative che possono agevolare nelle varie fasi.

Al termine della parte teorica il volume vanta un’ampia parte dedicata alle **case history** che possono essere utili per verificare come sono stati affrontati e gestiti progetti di successo da parte di aziende e organizzazioni non profit che hanno già maturato quest’esperienza.

Gli autori: Stefano Martello, giornalista e comunicatore, si occupa di comunicazione integrata, con particolare attenzione ai temi del crisis management e della comunicazione per il terzo settore. Sergio Zicari (1951), consulente comunicazione e marketing, è da sempre attivo nel Volontariato, dove attualmente ricopre i ruoli di membro della Direzione Divisione Donazione della FIAS – Fondazione Internazionale Assistenza Sociale e di Responsabile Comunicazione dell’Istituto Buon Samaritano. Entrambi sono autori di numerose pubblicazioni Cesvot.

Il Quaderno è disponibile e scaricabile gratuitamente in formato pdf, previa registrazione all’area riservata MyCesvot, dal sito www.cesvot.it Nell’area riservata è inoltre possibile richiedere una copia cartacea del volume compilando il modulo online.



Cristiana Guccinelli
Responsabile Ufficio stampa Cesvot
329.3709406, comunicazione@cesvot.it