



Formare e orientare

26 Aprile - 31 Maggio 2021

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI MARKETING ASSOCIATIVO: COMUNICARE IN MODO EFFICACE

Corso di formazione



PRESENTAZIONE

Il terzo settore ha individuato nella **capacità di comunicare all'esterno e di raccontarsi** uno dei suoi principali bisogni e per questo Cesvot ha messo in campo da diversi anni numerosi servizi per sostenere ed accompagnare le organizzazioni in questo ambito. Le proposte formative, uno specifico servizio di consulenza, la disponibilità dell'Archivio di Comunicazione sociale, lo stesso sito, rappresentano infatti, insieme ad altri servizi, efficaci opportunità di crescita e di sviluppo per il terzo settore in questa direzione.

Il corso realizzato in **modalità online** intende fornire ai partecipanti gli elementi essenziali - e comuni - per **lo studio e la creazione di una strategia di comunicazione efficace**, una leva di ingaggio e di stimolo verso tutti i cittadini e le comunità. In modo particolare le regole della pubblicità (e dei suoi strumenti) verranno messe a confronto con l'esigenza - interna all'associazione - della condivisione sul ruolo e sui valori dell'impegno associativo, ruolo e valori che rappresentano per gli enti del terzo settore (ets) la condizione essenziale per una comunicazione efficace.

Nel **primo focus** pratico sarà approfondito il tema del corretto uso dei materiali cartacei e della valorizzazione del logo associativo quale veicolo di comunicazione della propria identità. Saranno presentati casi specifici di campagne e materiali di comunicazione e proposti alcuni semplici dispositivi per la creazione di strumenti pubblicitari efficaci.

Nel **secondo focus** pratico sarà approfondito il tema della pubblicità sulle piattaforme online in relazione all'integrazione con alcune attività di comunicazione quali gli eventi associativi e il confronto con i propri pubblici di riferimento.

LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

È un corso di formazione che risponde ad un'esigenza comune a molti enti del terzo settore: beneficiare di una **preparazione di base che aiuti ad organizzare e gestire l'attività** e a **valorizzare i servizi e l'impegno dei volontari**.

Il presupposto di questa proposta formativa è che gli ets, anche i più piccoli, siano comunque organizzazioni complesse e come tali vadano trattate. Pertanto è necessario dotare tutti i volontari - soprattutto chi ricopre ruoli di responsabilità e coordinamento - di un kit di conoscenze, competenze e strumenti necessari per una **gestione consapevole e mirata al consolidamento e allo sviluppo della realtà associativa**. Una vera e propria "cassetta degli attrezzi" per gestire al meglio l'ordinaria attività istituzionale.

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Il corso è rivolto a **35 partecipanti candidati da enti del terzo settore** iscritti ai registri regionali di **volontariato, promozione sociale, cooperative sociali** e iscritti all'anagrafe delle **onlus**, con volontari e sede in Toscana.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E SELEZIONE

L'**iscrizione è obbligatoria e gratuita** e potrà essere effettuata **solo online** da **venerdì 26 marzo** compilando l'apposito modulo disponibile sul sito **www.cesvot.it**, previa registrazione all'**area riservata MyCesvot**. Sarà possibile iscriversi **fino a 7 giorni prima della data di inizio del corso** e comunque **ad esaurimento dei posti disponibili**.

Cesvot provvederà a selezionare i candidati tenendo conto dell'**ordine di compilazione del modulo online** di iscrizione.

Ai partecipanti verrà inviata una e-mail di conferma dell'iscrizione con tutte le informazioni dettagliate e tecniche per partecipare.

DURATA E ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il corso La Cassetta degli attrezzi prevede **2 incontri di 2,5 ore ciascuno** che si svolgeranno in **modalità online** e 2 ore di autoformazione secondo quanto verrà indicato nella e-mail di conferma dell'iscrizione. Per facilitare un'ampia partecipazione lo **stesso corso sarà ripetuto sei volte in sei diverse combinazioni di date**.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso sarà rilasciato un **attestato di frequenza**. Per poter conseguire l'attestato gli iscritti dovranno aver partecipato ad almeno l'**80% delle ore** previste.

DI COSA C'È BISOGNO PER IL COLLEGAMENTO

Si ricorda che per partecipare è necessario avere **conoscenze informatiche di base** ed i **seguenti requisiti**:

Hardware	Computer con altoparlanti o cuffie, oppure tablet o smartphone Android/iOS
Software	Prima di accedere al webinar il sistema chiederà automaticamente di scaricare l'applicazione <i>Zoom Client</i> . In caso non si riesca a scaricare è possibile partecipare usando i browser, consigliati: <i>Google Chrome</i> o <i>Mozilla Firefox</i>
Connessione	Velocità minima 1MB download, 0.5 upload. Per verificare velocità connessione: https://www.speedtest.net .

PROGRAMMA

1° INCONTRO

Il marketing e la pubblicità per le associazioni

Identificazione e promozione delle associazioni: regole, stereotipi e buone pratiche

Una strategia pubblicitaria efficace

Comunicare: una leva di attivazione e un esercizio di equilibrio tra desideri e azioni

Gli otto elementi della strategia

Comunicare quando e come: un modello semplice per "scrivere ed eseguire" la propria strategia

Focus pratico su:

L'uso del logo

Una identità da affermare, un valore da proteggere

La creazione di una brochure

Una storia da raccontare, un ingaggio che può durare nel tempo

La creazione di un dépliant

Lo strumento agile per la comunicazione immediata delle attività associative

2° INCONTRO

La comunicazione di marketing efficace

Gli otto elementi strategici della pubblicità al servizio degli obiettivi di marketing

Focus pratico su:

Il contatto nel mondo online

Il sito e i social network nella chiamata all'azione più veloce (ma meno duratura)

Il contatto nel mondo reale

Gli eventi associativi e il merchandising come occasioni di ricordo e di spinta all'impegno

CALENDARIO

È possibile iscriversi al corso scegliendo una fra le seguenti combinazioni di date:

lunedì 26 aprile / lunedì 3 maggio ore 17.00 - 19.30

martedì 4 maggio / giovedì 6 maggio ore 17.00 - 19.30

venerdì 7 maggio / venerdì 14 maggio ore 10.00 - 12.30

sabato 8 maggio / sabato 15 maggio ore 10.00 - 12.30

venerdì 21 maggio / venerdì 28 maggio ore 10.00 - 12.30

martedì 25 maggio / lunedì 31 maggio ore 17.00 - 19.30

Docente: Bruno Lo Cicero, *esperto di marketing e pubblicità sociale, consulente Cesvot*

Tutor online: Stefania Ermanno

CONSULENZA

A conclusione del corso i partecipanti potranno accedere gratuitamente ai servizi di consulenza e accompagnamento che Cesvot offre – in presenza e a distanza - per approfondire in modo personalizzato temi e questioni direttamente pertinenti alla propria organizzazione di appartenenza.

Corso realizzato nell'ambito di un sistema di gestione della qualità certificato da RINA in conformità con lo standard ISO 9001:2015.

Si ricorda che il corso, pur essendo gratuito, comporta un costo organizzativo, pertanto si raccomanda agli iscritti presenza e puntualità.