

FIRENZE, 30 SETTEMBRE ore 16.30
SALA CONFERENZE CESVOT
VIA RICASOLI, FIRENZE

PRESENTAZIONE DEL LIBRO

LA COMUNICAZIONE SOCIALE

di Gaia Peruzzi e Andrea Volterrani
Manuale per le organizzazioni non profit
Edizione 2016
Collana Manuali Laterza



“La comunicazione sociale è la comunicazione vocata a promuovere i diritti, la giustizia e la solidarietà sociale; è la comunicazione che ha per obiettivo la diffusione di significati, di idee e di pratiche ispirati a valori di equità, pace e inclusione”.

Partecipano

Federico Gelli, presidente Cesvot

Carlo Sorrentino, docente di Sociologia dei processi culturali, Università degli Studi di Firenze

Salvatore De Mola, sceneggiatore

Andrea Volterrani e Gaia Peruzzi, autori del libro

Coordina **Viviana Bossi**, esperta in comunicazione non profit

La comunicazione sociale è un manuale pensato e scritto per gli studenti e per i professionisti del settore non profit. Dopo una panoramica che esplora il profilo socio-culturale del mondo del non profit, il testo affronta le dimensioni della comunicazione del Terzo Settore. Da quelle più classiche come l'ufficio stampa e la comunicazione organizzativa a quelle emergenti come storytelling, fund raising, nuovi media e valutazioni di impatto sociale.

Una guida essenziale per conoscere tutti gli aspetti fondamentali, teorici e pratici di un settore in costante crescita.