



COMUNICATO STAMPA

Fund raising per il Terzo settore: un webinar e un nuovo eBook di Cesvot

I nuovi strumenti finanziari utili per il Terzo settore: Cesvot propone risorse dedicate per raccolte fondi di successo.

Firenze, 7 maggio 2020. In questi giorni segnati dall'**emergenza Covid** appare sempre più necessario per molti **enti del terzo settore** padroneggiare conoscenze e strumenti utili a impostare **raccolte fondi** sempre più efficaci. Numerosi enti che si occupano delle persone più vulnerabili soffrono infatti la mancanza di donazioni preziose, non avendo la possibilità di organizzare sul territorio le abituali attività. Per rispondere a questo importante bisogno, **Cesvot** ha pensato di **rafforzare l'offerta formativa e informativa** sul tema del **fund raising** proponendo un **webinar** e un **eBook** dedicati al tema.

Tra le occasioni di formazione e aggiornamento "**Gli strumenti finanziari per il terzo settore**" è il webinar in programma martedì 19 maggio, con il consulente Emanuele Gambini. Iscrizioni e informazioni sono disponibili [a questo link](#).

Altra importante risorsa disponibile online è il nuovo eBook di Cesvot, curato da **Sabrina Lemmetti** e **Ivano Magno**, che vuole essere uno **strumento operativo** a disposizione degli enti del terzo settore, per incrementare l'efficacia delle proprie **attività di raccolta fondi**.

La prima parte dell'eBook raccoglie tutte le **fasi di un piano di fund raising**, riportando brevi riferimenti teorici arricchiti da buone prassi toscane, indicazioni pratiche e da alcuni risultati di ricerche. La seconda parte è un **focus sul fund raising digitale**, utilizzando le strumentazioni che permettono di accedere alle più ampie gamme di opportunità, spaziando dalle risorse di *project management*, alla gestione dei donatori tramite database digitalizzati, con lo scopo di fornire una pratica "cassetta degli attrezzi" ormai essenziale al lavoro dei *fundraiser*.

Il fund raising è **strategia e trasparenza** ma anche **reciprocità** e **coinvolgimento emotivo**. Per questa ragione, l'eBook accompagna i lettori alla scoperta dei dettagli operativi e di **particolari campagne** di successo. Tra gli esempi, Svs Pubblica Assistenza e Caritas Prato per la promozione **lasciti testamentari**, le **campagne 5x1000** di Croce Verde Lucca e Pozzo di Giacobbe, le **collaborazioni con imprese** e le campagne di **cause related marketing** di Unicoop Firenze e Confesercenti Siena.

Fondamentale l'indicazione di **strumenti digitali**, molti dei quali gratuiti, importanti dal punto di vista gestionale: dagli strumenti *in cloud*, ai *tool online*, dalla gestione delle campagne sul proprio **sito** o sulle piattaforme **Facebook**, fino alle diverse modalità **di crowdfunding**.

L'eBook è scaricabile gratuitamente in formato pdf sul sito www.cesvot.it, previa registrazione all'area riservata MyCesvot.



Cesvot - Centro Servizi Volontariato Toscana
Organizzazione di volontariato (Odv)

Via Ricasoli, 9 50122 - Firenze
Telefono: +39 055 27 17 31
Numero Verde 800 005363

E-mail: info@cesvot.it
Codice Fiscale: 94063330487
www.cesvot.it



Cristiana Guccinelli
Responsabile ufficio stampa Cesvot
329 3709406 - comunicazione@cesvot.it



Cesvot - Centro Servizi Volontariato Toscana
Organizzazione di volontariato (Odv)

Via Ricasoli, 9 50122 - Firenze
Telefono: +39 055 27 17 31
Numero Verde 800 005363

E-mail: info@cesvot.it
Codice Fiscale: 94063330487
www.cesvot.it