

AD SPOT AWARD
15° Rassegna Internazionale
della Comunicazione Sociale
Pubblica e Privata

Firenze
Istituto degli Innocenti
14/17 Febbraio 2006
Salone Brunelleschi

La pubblicità sociale
Mostra e convegno

Esposizione e proiezione
delle migliori campagne
di comunicazione sociale
provenienti da 35 paesi.
Incontro con i protagonisti
della pubblicità con presentazione di
case-histories di eccellenza.
Consegna dei riconoscimenti
alle migliori campagne partecipanti
al premio internazionale
AD SPOT AWARD.

Un'occasione speciale
di riflessione sui grandi temi sociali

Promosso da:

CESVOT
CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO TOSCANA

In collaborazione: Istituto degli Innocenti

sotto l'Alto Patronato
del Presidente della Repubblica

ADSPOTAWARD



Programma degli incontri

Istituto degli Innocenti - Salone Brunelleschi
Piazza SS. Annunziata, 12 - Firenze

Dal 14 al 17 febbraio
Esposizione e proiezione di 450 campagne di
comunicazione sociale realizzate in 35 Paesi sui
temi della Salute, dei Diritti, dell'Ambiente.

Venerdì 17 febbraio - giornata conclusiva
Convegno - ore 9.30

"La pubblicità sociale"

Partecipano:

Luciano Franchi - Presidente Cesvot

Pier Federico Leone - Presidente ADEE

Alessandra Maggi - Presidente Istituto degli Innocenti

Enrico Finzi - Presidente Astra Ricerche/Demoskopea

Emanuele Pirella - Presidente agenzia Lowe Pirella

Edoardo Patriarca - Portavoce Forum Terzo Settore

Paolo Duranti - Managing Director Nielsen Media Research

Anna Maria Bertazzoni - Direttore generale Istituto degli Innocenti

Un responsabile Famiglia Cristiana

Modera:

Silvana Biasutti - Assessore alla Cultura
della Provincia di Siena

13.00 *Break/lunch*

Tavola rotonda - ore 14.30

I protagonisti della comunicazione sociale
internazionale presentano case histories
d'eccezione delle campagne vincitrici.

Consegna dei riconoscimenti alle campagne
partecipanti a AD SPOT AWARD

Dibattito aperto.

Conduce:

Romano Billet - Docente di comunicazione
strategica e creativa

18,30 *Cocktail di chiusura*

Organizzato da:

