

**Mostra Internazionale
di Campagne
di Pubblicità Sociale**



*Sotto l'Alto Patronato
del Presidente della Repubblica*

Promosso e patrocinato da



CESVOT
CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO TOSCANA



ISTITUTO DEGLI INNOCENTI



ADEE - Ad European Events
tel 055 450240-450046
adee@bestel.it - www.adee.it

CESVOT

tel 055 271731 · comunicazione@cesvot.it
www.cesvot.it

**Rassegna
Internazionale
della
Comunicazione
Sociale, Pubblica
e d'Impresa**

**Firenze
Istituto degli Innocenti
12/20 Ottobre 2007**

INVITO

ADSPOTAWARD

12/20 Ottobre 2007

AD SPOT AWARD è un Premio Internazionale, nato con l'obiettivo di far emergere e premiare la creatività e l'efficacia nella comunicazione sociale e d'impresa, dedicando un appuntamento annuale nel quale dibattere e confrontare il lavoro realizzato da Agenzie, Aziende, Associazioni e Istituzioni Pubbliche.

L'edizione 2007 presenta una serie di iniziative rivolte al pubblico, al volontariato, agli studenti e ai professionisti della comunicazione:

- una **Mostra di campagne sociali provenienti da 40 Paesi del Mondo** con proiezione di filmati. In totale più di **300 campagne** sui temi della pace, dei diritti, dell'ambiente,
- una sezione speciale con un approfondimento dedicato all'India,
- un convegno dedicato ai giovani, al loro modo di comunicare, al loro impegno nel mondo del volontariato e del non-profit,
- la premiazione delle migliori campagne sociali iscritte al Premio Ad Spot Non-Profit
- la premiazione dei migliori filmati prodotti con un budget contenuto iscritti al Premio Ad Spot Low Budget

Infine la possibilità per tutti i visitatori della mostra di votare le campagne che ritengono più efficaci e contribuire a determinare il Premio del pubblico Society&Social e di partecipare ad una iniziativa di solidarietà.

PROGRAMMA

12/20 Ottobre 2007

Salone delle Compagnie - orario 10-18

- **Mostra internazionale di campagne di pubblicità sociale**
- **Rassegna speciale** dedicata all'India
- **Proiezione filmati** prodotti con un budget contenuto

20 Ottobre 2007 Salone Brunelleschi

Convegno

**Giovani senza Frontiere
Comunicazione e Solidarietà**

Ore 9.30

Saluti: Regione Toscana, Cesvot, Istituto degli Innocenti

• Introduce

Mario Morcellini - *Università La Sapienza di Roma*

• **Giovani e pubblicità sociale**

Laboratori creativi sulla pubblicità

Pina Lalli, *Università Bologna*

Young Creative Competition

Mariangela Lacedra e Micol Talso - *premio Cannes Lions*

Creatività per i giovani, MTV case-history

Alessandro Sabini e Paolo Troilo, *Arnold Italia*

Bottega dell'arte della comunicazione, La Sterpaia,

da un'idea di Oliviero Toscani

Nicolas Ballario, *portavoce*

Spotlab, laboratori didattici sulla pubblicità,

Comune di Firenze Ass. Pubblica Istruzione - Le Chiavi della Città

Nicola Melloni, *Rumi Produzioni*

• **Giovani, volontariato e esperienze formative**

Giovani e Volontariato in Europa

Francesco Pira, *Università di Udine*

Scuola e volontariato in Toscana

Raquel Lenzi - *Cesvot e Cnv*

Esperienze di volontariato dei giovani e per i giovani

Rosaria Caltabiano, *Intercultura AFS*

Noi con gli altri - progetto "a scuola di solidarietà"

esperienza del Liceo Machiavelli di Firenze

Break Lunch

Ore 15,00

• **Rassegna Speciale India**

Rappresentanza istituzionale dell'India

Progetto YLTP

Rajesh Vasudevan Sarma - *Art of Living Foundation*

Progetto "Un cuore si scioglie"

adozioni a distanza in India

consegna del premio a Irene Grandi, testimonial del progetto

Conclusioni

Moderatore: Massimiliano Fanni Canelles

Direttore Socialnews

• **Premiazioni AD SPOT AWARD,**

con interventi di case histories presentate dai creativi

INGRESSO GRATUITO

AD SPOT AWARD