“ Comunicare i giacimenti ed i beni culturali ”

Le culture invisibili e quelle visibili come comunicano? Qual è il ruolo del volontariato, dell’Ente pubblico, della Fondazione e degli intellettuali nel far emergere l’invisibilità e farla diventare o ritornare cultura visibile e recuperata dall’oblio, o dalla memoria di pochi?
Quali sono i casi di successo?
Quali le strategie comunicative adottate e adottabili per la valorizzazione dei giacimenti culturali?
Quali tra esse realizzabili e realizzate da un volontariato che lavora e collabora in rete con i soggetti che nel nostro paese si occupano di cultura?

Queste alcune delle domande cui si cercherà di dare risposta in quest’incontro che ha l’ambizione, attraverso la comunicazione, di valorizzare gli attori della cultura in Italia.

AL SEMINARIO - CONVEGNO
SARA’ RILASCIATO
ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Albergo di riferimento
Palace Hotel
Piazza Michele Bianco - 75100 Matera
Telefono 0835/330598 - Fax 0835/337782
E-mail: info@palacehotel-matera.it

L’organizzazione mette a disposizione di tutti i partecipanti appositi bus-navetta dall’hotel alle sedi della manifestazione.

LA DOMANDA PER CONCORRERE AL PREMIO ADDETTI STAMPA - SEZIONE NON PROFIT - SCADE L’8 SETTEMBRE 2007. IL REGOLAMENTOCON LE REGOLE PER PARTECIPARE E’ PUBBLICATO SUI NOSTRI SITI INTERNET

Informazioni e Segreteria Organizzativa:

Ufficio Stampa CSV.net
Piazza Castello 3 - 20121 Milano
Tel: 02/45475862
Mail: ufficiostampa@csvnet.it
www.csvnet.it

Studio Giornalisti Associati - Headline
C.P. 31 - 50032 Borgo Sal Lorenzo (FI)
Cell: 334-9150425
Mail: info@headlinestampa.com
www.headlinestampa.com www.hlstampa.com

Progetto grafico: WebDesign.it

Seminario - Convegno

Comunicare i giacimenti ed i beni culturali

CSV.net
Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato

in collaborazione con:

giornalismo premio l’addetto stampa dell’anno - 2007

con il patrocinio di:
PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

REGIONE BASILICATA

SANT'ARCANGELO [PZ]
SANTA MARIA DELLE GRAZIE

Venerdì 12 Ottobre

Ore 15.00/19.00

Messaggi di saluto

ANTONIO AUTILIO, Assessore alla cultura della Regione Basilicata e Coordinatore nazionale degli assessori alla cultura delle Regioni

GIACOMO DI IASIO, Ideatore e Segretario Generale del Premio "Giornalismo: l'addetto stampa dell'anno"

MARCO GRANELLI, Presidente CSV.net

LA PROMOZIONE E LA TUTELA DELLA CULTURA IN ITALIA. GLI ATTORI

Introduzione

GIUSEPPE GIULIETTI, Deputato e giornalista

Gli Uffici Stampa, ruolo essenziale nell'informazione

Relazioni

MAURO DEL CORSO, Presidente FIDAM

Tutelare perchè, tutelare per chi. I volontari per i Beni culturali

RAFFAELLO DE RUGGIERI, Presidente della Fondazione Zétema

Dall'associazione alla Fondazione Culturale

ALBERTO DE REGIBUS, Tenente colonnello dei Carabinieri

Il Comando dei Carabinieri per la tutela del patrimonio culturale nei rapporti con la stampa

MASSIMO MAZZANTI, direttore responsabile emittente satellitare "Venice Channel"

Tv internazionale e locale per la comunicazione dei beni culturali con le specifiche tecnologie da applicare al digitale

ANDREA ROCCO, Presidente Genovaset Film Commission

Comunicare il sistema-territorio

DOMENICO FORTUNATO, Attore

La serie Tv "Gente di mare" e la valorizzazione di Tropea

Produttore "Palomar" per RAIUNO

RAPPRESENTANTE DEL MINISTERO DEI BENI CULTURALI

La Settimana dei Beni Culturali

Conclusioni

GIANLUCA CAPORASO, Coordinatore Area Comunicazione del CSV Basilicata

La comunicazione sociale. Fattore di sviluppo del territorio

Dibattito

MATERA
PALAZZO LANFRANCHI

Sabato 13 Ottobre

Ore 09.00/18.00

Messaggi di saluto

VITO DE FILIPPO, Presidente Regione Basilicata

LORENZO DEL BOCA, Presidente del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti

MARIO SARLI, Presidente CSV Basilicata

Relazioni introduttive

MARIE PAULE ROUDIL, Capo Sezione Cultura, Ufficio Speciale UNESCO Venezia

Tutela e trasparenza dell'informazione

ALBERTO ABRUZZESE, Professore Università IULM

La Cultura invisibile

IDEARE, INFORMARE, VALORIZZARE

L'identità storica ridotta a stereotipo di richiamo per turisti, un rischio incombente. L'alternativa è costituita dalla produzione di memoria culturale. Come fare? Alcuni esempi di comunicazione virtuosa dei giacimenti culturali italiani

PICCOLA GRANDE ITALIA

La promozione dei piccoli centri per il turismo sociale e solidale

FIORELLO PRIMI, Presidente dell'Associazione di Comuni "I borghi più belli d'Italia"

IL SUD

Il parco della Grancia: l'identità di popolo che si racconta

MICHELE PRESTERA, Presidente Società Consortile PPAL

IL CENTRO

Volterra, un progetto di scambio culturale per il futuro della città etrusca

FRANÇOIS BURKHARDT, Critico storico, già Direttore del Beaubourg, "Le Centre Pompidou" di Parigi

IL NORD

Alba international film festival, un luogo di incontro: il modello della cultura dell'ospitalita' nelle Langhe

CARLO CHATRIAN, Vice-direttore artistico e responsabile del programma

GLOBALIZZAZIONE: IL RITMO ANTICO CHE SI DIFFONDE

Speciale Salento: la notte della Taranta

SERGIO TORSELLO, Direzione del Festival "La notte della Taranta"

MONICA FILOGRANO, Responsabile "Pringigalli Produzioni" Ufficio Stampa del Festival

Sintesi conclusiva

ANDREA VOLTERRANI, docente Università di Siena

ANTONIO BRONZINO, Vice-presidente CSV Basilicata

Ore 13.00

Cerimonia di consegna dei riconoscimenti per il **Premio "Giornalismo: l'addetto stampa dell'anno"** Edizione 2007

Ore 14.00 : Buffet

Ore 15.00

TAVOLA ROTONDA: COMUNICARE I GIACIMENTI ED I BENI CULTURALI

RUBEN RAZZANTE, docente Università Bocconi e direttore Scuola di giornalismo della Basilicata

DAVIDE PAOLINI, giornalista ed esperto di gastronomia "Radio24"

ROSSEND DOMENECH, giornalista ed inviato "El Periodico" - Barcellona

ANTONIO ARCIDIACONO, direttore dell'innovazione Eutelsat Communication

ISA GRASSANO, giornalista La Repubblica "Viaggi"

MARCO BINOTTO, docente Università La Sapienza

Ore 17,30

Dibattito