

NOVEMBRE 2022 - PROGETTO PERCORSI TRASVERSALI PER L'ORIENTAMENTO
by Iniziativa Turistica aps in Lucca Via del Brennero 673 (Sede Ospitante)

Titolo :

8 PICCOLI IMPRENDITORI PER IL TURISMO DEL TERZO SETTORE

destinato agli studenti degli ultimi Tre Anni per
Istituti tecnici-alberghieri
Istituti professionali per il Turismo
istituti Commerciali e Ragioneria
Licei scientifici

Durata 4 ore settimanali per 30 settimane ogni anno

Mese	Ore/Settimana	Settimane	Totale
Ottobre	4	4	16
Novembre	4	4	16
Dicembre	4	2	8
Gennaio	4	3	12
Febbraio	4	4	16
Marzo	4	4	16
Aprile	4	3	12
Maggio	4	4	16
Giugno	4	2	8
Totale			120

Location	In Sede ospitante	Fuori Sede
Ore Primo Anno	80	40
Ore Secondo Anno	60	60
Ore Terzo Anno	40	80
Totale	180	180

STUDENTI COINVOLGIBILI OTTO tra ragazzi, ragazze, anche diversamente abili, che presentino in maniera spiccata almeno 2 o 3 dei seguenti **requisiti** :
Autonomia intellettuale, Capacità di Ricerca, Metodo settoriale e di scomposizione dei problemi, Apprendimento linguistico, Leaderismo, Curiosità, Creatività Fattuale e predisposizione al Lavoro di squadra (Team Vocacy) , precisione documentale e archivistica, amanti dell'ordine e della presentazione, di preparazione digitale e informatica
*Adozione metodologie didattiche più rispondenti per eventuali **studenti con disabilità**, orari sostenibili, sede accessibile, eventuale presenza insegnante di sostegno*

INTRODUZIONE AL PERCORSO FORMATIVO ASL, NEL RISPETTO DEI PATTI FORMATIVI SOTTOSCRITTI, ASSOLTI GLI OBBLIGHI DI SICUREZZA E DEL DUVRI PER L'ENTE OSPITANTE, CON UN PIANO DI LAVORO IN ACCORDO CON IL TUTOR SCOLASTICO E QUELLO AZIENDALE.

QUESTIONARIO DI PRESENTAZIONE (MOTIVAZIONI EASPETTATIVE, LIVELLO ESPRESSIVO)
ANALISI E DISCUSSIONE COLLETTIVA SULLE RISPOSTE DEL QUESTIONARIO
ILLUSTRAZIONE PROGETTO ASL (PRESENTAZIONE TUTOR, CONTENUTI, SCADENZE, REGOLE)
INTRO SU ECOSISTEMA TURISTICO, DIFFICOLTA' DI UNA PROFESSIONE, E TURISMO COME ARTE
DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' INTEGRATIVE (FUORISEDE, PRATICHE, OPERATIVE)
QUESTIONARIO SULLE CONOSCENZE ATTUALI (TERMINI, SETTORE, EVENTUALI ESPERIENZE)

OBIETTIVI DEL PROGETTO

FORNIRE GLI STUDENTI (ASPIRANTI IMPRENDITORI) DELLE COMPETENZE NECESSARIE ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' TURISTICHE SOSTENIBILI CON FINALITA' SOCIALI E SOLIDARISTICHE ATTRAVERSO LE FORMULE IMPRENDITORIALI CONSENTITE DAL CODICE DEL TERZO SETTORE E RICHIESTE DALLA DIFFUSIONE CULTURALE DELLA SOSTENIBILITA' CHE RICHIEDE NUOVE COMPETENZE (SKILL REVOLUTION) , DESIGN DEI SERVIZI, PROFESSIONALITA' DIVERSE, ECONOMIA DELL'INTELLIGENZA E VALORE DELLA CONOSCENZA

APPROFONDIRE CON GLI STUDENTI GLI ASPETTI SOCIALI DELLE FINALITA' IMPRENDITORIALI, RUOLO, IMPATTO, DIVERSIFICAZIONE NEL MERCATO TURISTICO TRADIZIONALE, FIGURA DELL'IMPRENDITORE SOCIALE INDIVIDUALE E COLLETTIVO, COME ATTORE DELLA CULTURA , DEL TURISMO E DELLA INNOVAZIONE DELLE PRATICHE, DELLE TECNOLOGIE E DELLA DIGITALIZZAZIONE

RISPONDERE AD UNA CRESCENTE NECESSITA' DI COMPETENZE IMPRENDITORIALI, SOCIALI E CIVICHE IN GRADO DI ASSICURARE AGLI STUDENTI RESILIENZA E CAPACITA' DI ADATTAMENTO A LLA CONTINUA INNOVAZIONE SETTORIALE E GLOBALE ESALTANDO SPIRITO DI INIZIATIVA E CAPACITA' PROBLEM SOLVING

DESCRIVERE E GUIDARE SUL PERCORSO FORMATIVO QUI ILLUSTRATO, GLI STUDENTI ATTRAVERSO LA STRUMENTAZIONE NECESSARIA ALL'ESERCIZIO IMPRENDITORIALE SOCIALE , DA UTILIZZARE NEI SETTORI DELLA :

RICERCA sulla Legislazione di Programmazione generale e le Normative e Regolamenti locali e settoriali (Rispetto delle Regole, oltre le Sanzioni e la Vigilanza)

LA LEGISLAZIONE EUROPEA (PROTEZIONE DELLE VACANZE E DELLA PRIVACY)
PIANI DI SVILUPPO E RIORDINO TURISTICO A LIVELLO NAZIONALE (EMITTENTI, CONTENUTI)
IL RUOLO DELLE REGIONI E I LORO AMBITI COSTITUZIONALI DI INTERVENTO
LA FUNZIONE DELL'ENTE LOCALE E IL RACCORDO CON LA SOCIALITA' DEL TERRITORIO
GRAFICO DEI RAPPORTI TRA IMPRESA E LEGISLAZIONE, SCALE DI PRIORITA', LA SICUREZZA
PROTOCOLLI DI PRODUZIONE E CERTIFICAZIONI DI QUALITA'
LE ORGANIZZAZIONI MONDIALI E NAZIONALI DEL TURISMO

VISITA E DESCRIZIONE DI UN ENTE DI PROMOZIONE TURISTICA
PARTECIPAZIONE A CONSIGLI ISTITUZIONALI SU ARGOMENTI TURISTICI
LABORATORIO DI RICERCA LEGISLATIVA DATA UNA DETERMINATA ESIGENZA AZIENDALE
INCONTRO DI CO-DOCENZA CON OPERATORI START-UP TURISTICA (ITER COSTITUTIVI IMPRESA)

RILEVAZIONE andamento e fenomeni del Travel Market e individuazione della domanda inespressa, inascoltata, o impossibilitata, di Nuovi Turismi, Viaggi, Vacanze e Villeggiatura

**LA DMO (DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION) FINI E AMBITI STRUMENTALI
LE GEO-TECNOLOGIE DI RILEVAZIONE, REALTA' AUMENTATE E MAPPATURA TERRITORIALE
RICERCA E USO DELLE STATISTICHE DI FLUSSI, PRESENZE E ARRIVI (BIG/SMART DATA)
TENDENZE DEI VIAGGI E DELLE VACANZE (DOMANDA, OFFERTA, CRITICITA')
ELEMENTI DI DIAGNOSTICA AMBIENTALE, DEL TERRITORIO, DEI SERVIZI.**

*ASCOLTO DELLA DOMANDA TURISTICA – INCONTRI CON ASSOCIAZIONI E CATEGORIE
LA DOMANDA DI TURISMO SOCIALE – INCONTRO CON STAKEHOLDERS E RAPPRESENTANTI
VERIFICA DELLE CRITICITA' . VALUTAZIONE ACCESSIBILITA' STRUTTURE RISTO-RICETTIVE
LABORATORIO CO-DOCENZA SU MAPPATURE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (CARRYING CAPACITY)*

ELABORAZIONE progettuale delle Soluzioni e delle Offerte turistiche accessibili, sostenibili, responsabili

**COME SI CONIUGA DOMANDA E OFFERTA DEI TURISMI SOSTENIBILI
INDICAZIONI E PRATICHE DI TURISMO RESPONSABILE E SOLIDALE (NO PROBLEM, CONCEPT)
DIRITTO AL TURISMO : ACCESSO, SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E SOCIALE, INCLUSIONE
LINEE DI PROGETTAZIONE DI UNA OFFERTA TURISTICA CORRISPONDENTE AL NS SENTIMENT
COME COMUNICARE LE PRIME IDEE E PENSIERI, LE FINALITA', LE MOTIVAZIONI.**

*PARTECIPAZIONE A EXPO/FIERE/EVENTI SUL TURISMO SOSTENIBILE
CONOSCENZA DI PRATICHE E SPERIMENTAZIONI DI TURISMO RESPONSABILE (AREE, GRUPPI)
ESEMPIO DI RECUPERO USO TURISTICO DI BENE CULTURALE E/O ABBANDONATO (URBAN VALUE)
LABORATORIO ARCHITETTURA : DATA UNA STRUTTURA , INDIVIDUARNE LE UTILITIES TURISTICHE*

VERIFICA agibilità , fattibilità e qualità dei Progetti elaborati (destinazioni, mobilità, accesso, siti, risto-ricettivo, escursioni, esperienze, scoperte, scambio culturale, eventi, sicurezza)

**RIEMPIRE DI CONTENUTI UN PROGETTO (CRONOPROGRAMMA, ITINERARIO, PASSAGGI)
VALUTAZIONE DEI CONTENUTI CORRISPONDENTI ALLE FINALITA' PROGETTUALI
LA STRUMENTAZIONE DIGITALE (GOOGLE, ETC) A SUPPORTO DELLA SWOT ANALISI**

*REDAZIONE DELLE LINEE E DEI CONTENUTI DELLA PROPRIA IDEA DI VIAGGIO/VACANZA
VISITA FARMHOUSE DI ANALISI TERRITORIALE E TURISTICA
SOPRALLUOGO SPEZZONI DI ITINERARI (TEMPO, SPAZIO, LUOGO, ATTRATTIVE,RISORSE)*

STIMA del coinvolgimento sociale, addetti, volontari, collaboratori, consulenti, partners, sponsors, stakeholders locali e di settore (portatori di interesse)

**QUANTIFICAZIONE DELLE RISORSE UMANE NECESSARIE, PROFESSIONALITA' E FUNZIONI
SKILL DA ATTENZIONARE : INTELLIGENZA, FLESSIBILITA', CREATIVITA', ATTITUDINE
IL CAPITALE TURISTICO PRINCIPALE SONO LE RISORSE UMANE – ANALISI DELLE QUATTRO P
RIDUZIONE DEI COSTI DEL LAVORO : AGEVOLAZIONI, GIOVANI, VOLONTARIATO
INTERESSI DEL PROGETTO TURISTICO : INDIVIDUAZIONE SPONSOR E CONTRIBUENTI
ESPERIENZE DI MARKETING SOCIALE – LA LEGGE DEL “SACRIFICIO” : IL TARGET SCELTO
ELEMENTI PER UN PIANO DI IMPRESA, ITER COSTITUTIVO, FINE SOCIALE.
DEONTOLOGIA IMPRENDITORIALE E LEGISLAZIONE DEL LAVORO (CCNL)**

*SIMULAZIONE DI RECRUITING : TROVARE ADDETTI E QUALIFICHE (tecniche di ricerca attiva)
MAILINGLIST DEL PROGETTO : INDIRIZZI, FORMATTARE LA MAIL, INVIO E RISULTATI
LABORATORIO E CO-DOCENZA : COME FUNZIONA UN GESTIONALE DI UNA IMPRESA TURISTICA*

ANALISI dei costi di progetto, accenni di business plan, risorse economiche necessarie, tariffazione e quotazione, contribuzione, donazione

REDAZIONE DI UN BUSINESS PLAN (LINEE DI MASSIMA SU COSTI E RICAVI)
LE COPERTURE DELLE SPESE : BIGLIETTI, QUOTE, CONTRIBUTI, RIDUZIONI
IL MARGINE PROFITUALE : QUANTIFICAZIONE , ORIGINE E DESTINAZIONE SOCIALE.
INTRODUZIONE AI SOFTWARE PER LA GESTIONE AZIENDALE DI UNA IMPRESA SOCIALE

*APERTURA SIMULATA DI UN UFFICIO PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' TURISTICHE
INCONTRO CON AGENTI DI VIAGGIO SULLE QUOTAZIONI E SULLE COMMISSIONI
CO-DOCENZA SULLE INCOMBENZE E SCADENZE AMMINISTRATIVE, FISCALI, DI ADEMPIMENTO*

DISPONIBILITA' finanziaria da crowdfunding turistico, Fondazioni, Spesa pubblica locale, Agevolazioni finanziarie e fiscali, contributi di Categoria e/o Federazioni, MicroCredito Etico

*ANDIAMO A VENDERE IL NOSTRO PROGETTO E/O TROVARE FINANZIAMENTI (privati)
ANDIAMO A VENDERE IL NOSTRO PROGETTO E/O TROVARE FINANZIAMENTI (pubblico)
ANDIAMO A VENDERE IL NOSTRO PROGETTO E/O TROVARE FINANZIAMENTI (banche e credito)
ANDIAMO A VENDERE IL NOSTRO PROGETTO E/O TROVARE FINANZIAMENTI (sociale)*

REDAZIONE del Bilancio economico, sociale, Regolamento Etico e codice dei Valori, ricadute (feedback) , referenze, costituzione del book promozionale, impatto sociale e coinvolgimento dei collaboratori (engagement)

ELEMENTI DEL BILANCIO E DELLA RENDICONTAZIONE
LA RENDICONTAZIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE SOCIALI E GLI OBBLIGHI CONTABILI
CONTENUTI DI UN REGOLAMENTO ETICO (ADDETTI, UTENTI, TERRITORIO)
VALUTARE IL FEEDBACK DELLE ATTIVITA' REALIZZATE (IMMAGINE DELL'IMPRESA)
PRINCIPI SOCIALI DI COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE UMANE (VOLONTARIATO, SOCI)

*INCONTRI CON ESPERTI CONTABILI E RAPPRESENTANTI DELLE AGENZIE DELLE ENTRATE
INCONTRI CON PRESIDENTI DI ASSOCIAZIONI E COOPERATIVE
QUESTIONARIO SUL CAMPO PRESSO L'UTENZA : IMMAGINE SOCIALE DI UNA AZIENDA
LA REPUTAZIONE SOCIAL*

COSTRUZIONE dell'Impresa come organismo vivo, da guidare, modulare, implementare, consolidare e affermare

IMPRESA : IL FORMAT IDEALE, DIFFERENZE, CORRISPONDENZA, FARE IMPRESA (START-UP)
IMPRESA COME FULCRO DI OPPORTUNITA' E DI RISORSE, VOLANO DI SVILUPPO E INNOVAZIONE
IMPRESA COME SFIDA VERSO IL MONDO E MOTIVO DI CRESCITA INDIVIDUALE
LA SOCIALITA' DELL'IMPRESA CON FINALITA' DI PROTEZIONE E TUTELA DEI DIRITTI

*PARTECIPAZIONE A LEZIONI UNIVERSITARIE SU IMPRESA E UNIVERSO IMPRENDITORIALE
SCAMBIO DI ESPERIENZE E OPINIONI CON OPERATORI DEL TURISMO SOCIALE ITALIANO*

REVISIONE personale della vocazione, delle attitudini, del talento, dell'abilità, della formazione e apprendimento, dell'aggiornamento e della specializzazione strategica

L'IMPRENDITORE TURISTICO SOCIALE (PASSIONE, INCOMBENZE, PROSPETTIVE)
QUESTIONARIO FINALE INDIVIDUALE (OSSERVAZIONI, DIFFICOLTA', ACQUISIZIONI, ASPETTATIVE)
DISCUSSIONE COLLETTIVA SUL QUESTIONARIO FINALE E APPROFONDIMENTO DEI TEMI
RIFLESSIONI DEL TUTOR AZIENDALE (ESPERIENZA, STORIA DEL CORSO, SUGGERIMENTI)

*MEETING CON OPERATORI TURISTICI INCONTRATI PER LA CHIUSURA DEL CORSO ASL
MEETING CON OPERATORI SOCIALI INCONTRATI PER PROSPETTIVE FUTURE
MEETING CON I SOCI DELLA STRUTTURA OSPITANTE SULL'EFFICACIA E COERENZA DEL CORSO
STAGE FINALE DA PENSARE E PROGRAMMARE SECONDO I LIVELLI DI PREPARAZIONE RAGGIUNTI*

L' AZIONE DIDATTICA (SOFT SKILLS LIST)

STEP INDIVIDUALI PERIODICI Inizio e Fine ogni fase trimestrale o quadrimestrale (2 per Anno) su Apprendimento, Vocazione, Sentiment e Prospettiva dello studente, Competenze acquisite

REALIZZAZIONE COLLETTIVA di quelle strumentazioni (tools) fondamentali per gli obiettivi e l'economia organizzativa del Corso ASL/Progetto :

-Glossario (italiano-inglese)

-Archivio delle Lezioni (Slides Introduzioni, Presentazioni, Descrizioni)

-Video Archivio delle esperienze fuorisede e di particolari fasi di lavoro interno

-Schede delle e sulle simulazioni, demo-situazioni, scenari virtuali

-Folder-Raccolta dei Progetti, delle Idee, delle Intuizioni, dei Pensieri e Immaginazioni

AFFIANCAMENTO FUORISEDE Preparazione dell'uscita, motivazione, organizzazione e al rientro, analisi delle impressioni ricevute, dei ricordi più vivi, dei motivi di insegnamento e verifica delle utilità finali dai contenuti delle uscite come :

-ascoltare le storie, gli aneddoti, le curiosità degli operatori turistici

-scoprire, conoscere e apprendere esperienze da imprenditori turistici

-osservare le pratiche e le manualità di agenti di viaggio, receptionist, direttori, managers

-sostenere verifiche sul campo della propria progettualità (presentazione, discussione obiezioni, sintesi e valutazione finale) davanti a operatori e finanziatori del turismo

-co-progettare attività turistiche con gli utenti finali o intermediari pubblici e privati

VARARE piccoli progetti di turismo sostenibile, sociale e solidale, organizzando e guidando a turno il gruppo di lavoro impostando una collaborazione operativa , assegnando ruoli, funzioni, e competenze

CONDIVIDERE con una pagina social da aprire e dedicare al progetto ASL , come finestra, vetrina , spazio partecipativo condiviso da tutti, ma amministrato dai corsisti, provocando impressioni e commenti, valutazioni e scambi di opinione, suggerimenti di studenti esterni NON partecipanti al corso – Postando foto delle uscite , report sintetici dei progressi intercorsi, sensazioni, sentiment, utilities

CONFIGURAZIONI PERSONALI POST ESPERIENZA DI ALTERNANZA

-Capacità di **scegliere un successivo percorso** formativo (Master, Campus, Università), perseguendo specializzazioni multilinguistiche, digitali, imprenditoriali per il Turismo

-Nessuna remora ad **accettare subito le sfide** del Mondo del Lavoro (turistico inspecie), collocandosi positivamente in un posto di lavoro

-Esplicazione Operativa attraverso un progetto imprenditoriale sociale anche complesso, da portare avanti con la consapevolezza culturale di una dimensione di cittadinanza

-Organizzazione della propria e dell'altrui vita quotidiana (interrelazione), rispetto delle Regole, della Forma, delle Opinioni, dell'Inclusione

-Esperti **replicatori di metodo** per la ricerca e l'apprendimento nelle diverse discipline, nei diversi contesti, imparando a imparare

-Coscienza dei propri mezzi, delle conoscenze acquisite, dei riferimenti esperienziali a per affrontare la complessità tecnico-professionale del comparto Turismo.

Iniziativa Turistica No Profit dedicata al Turismo del Terzo Settore – Sede Legale Via del Brennero 673 -
55100 Lucca – Fax. 0583 18 8194 Mob di riferimento 3357025335 – Presidente Maurizio dr. Claroni – Piva
02463870465 CF 92063910464 Rea Lucca LU227793 – Registrazione EAS Aprile 2018 – Registro Unico del
Terzo Settore al n.71968 – Cfe : KRRH6B9
www.iniziativaturistica.org – info@iniziativaturistica.org – iniziativaturistica@pec.it